

I. Érvélelmélet és marketing

Témavezető	Témakör	Témakör rövid leírása	Kapcsolódó tárgy(ak)
Bence-Kiss Krisztina	Közösségi média marketing	Egy vállalat/termék /márka közösségi média oldalának/oldalainak elemzése, az oldalakhoz kötődő fogyasztói szokások, attitűdök vizsgálata	Online marketing, Marketingkutató
Berki-Süle Margit	Marketingkommunikáció elemzése, fogadtatásának vizsgálata	Egy vállalat / termék / márka kommunikációjának elemzése és a kommunikáció fogadtatásának vizsgálata	Marketingkommunikáció
	Újtermék marketing – termékfejlesztés	Új termék fejlesztésére vagy termék továbbfejlesztésére vonatkozó felhasználói igények felmérése, javaslatok ezek beépítésére.	Újtermék marketing
	Weboldalak felhasználóközpontú fejlesztése	A weboldal használhatóságának vizsgálata alapján javaslatok a weboldal felhasználóközpontú fejlesztésére ergonomiai és design szempontok mentén	Újtermék marketing vagy Marketing II.
Brávác Ibolya	Kereskedelmi marketing	Konkrét kereskedelmi vállalat marketing tevékenységének értékelő elemzése primer kvalitatív és/vagy kvantitatív kutatással	Marketing II.
	Szolgáltatásmarketing	Egy konkrét szolgáltató vállalat fogyasztói elégedettségének és/vagy szolgáltatásminőségének értékelése primer kvalitatív és/vagy kvantitatív kutatással	Marketing II.
	Márkázással kapcsolatos marketing döntések	Egy konkrét (gyártói vagy kereskedelmi) márka vagy vállalat márkaportfóliójának vizsgálata, primer kutatáson alapuló elemzéssel (például márkaismeret és elégedettség, márkaimázs, márkaidentitás stb.)	Marketing II.
Cservék Judit	Reklámok által kiváltott hatásmechanizmust befolyásoló tényezők	A reklám által kiváltott hatásmechanizmusokat befolyásoló tényezők pl.: termékismeret, reklámismeret, érintettség, személyiség stb. hatásvizsgálata	Marketingkommunikáció
Forrai Gábor	Reklámok vizsgálata	Összehasonlító vizsgálat adott termékcsoporthoz vagy célcsoportnál	
	Környezettudatosság és fogyasztói magatartás	Adott termékcsoporthoz/márka fogyasztói számára mennyire fontos a környezetbarát jelleg és ez kifejeződik-e viselkedésükben	Fogyasztói magatartás
Hlédik Erika	Weboldalak használhatóságának elemzése a vásárlási döntési folyamat során	Weboldal használhatóságának vizsgálata a vásárlói élmény, a vásárlási döntési folyamat hatékonyságának növelése céljából	Újtermék marketing vagy Marketing II.
	Fogyasztói elvárások és preferenciák vizsgálata	Egy adott termék kategória esetén a fogyasztói elvárások, preferenciák feltárása, mérése	Marketingkutató
	Fogyasztói szokásokat befolyásoló tényezők vizsgálata	Milyen hatással van egy adott tényező a fogyasztói szokásokra egy adott termék kategórián belül	Marketing II.
Láng Benedek	Szociálpszichológiai eszközök alkalmazása a vállalatok marketing-kommunikációjában	Attitűdök megváltoztatása centrális, illetve perifériális úton	Közösség és egyén, Marketingkutató
	Reklámok megítélésének vizsgálata	Összehasonlító vizsgálat adott termékcsoporthoz vagy célcsoportnál	Marketingkutató
Magyar Mária	B2B marketing	Egy vállalat üzleti kapcsolatainak (pl. beszállítói kapcsolatok) elemzése	Marketingkutató
	Marketingkommunikáció és társadalmi marketing	Egy konkrét társadalmi kampány marketing(kommunikációs) elemzése	Marketingkommunikáció, Marketingkutató
	Kulturális marketing	Egy kulturális termék/márka/szolgáltatás marketing szempontú elemzése	Marketingkommunikáció, Marketingkutató
Pázi Gergő	Fogyasztói elvárások és preferenciák vizsgálata	Autóipari gépjárművekkel szemben támasztott fogyasztói elvárások, preferenciák vizsgálata	Marketingkutató
Pop Rebeka	Vásárlói élmény és vásárlói út vizsgálata	Vásárlói élmény és vásárlói út (customer journey) vizsgálata egy adott termék esetén	Marketingkutató
	Kereskedelmi mobil applikációk	A vásárlási döntési folyamat valamely szakaszának vizsgálata kereskedelmi mobil applikációk esetén	Marketingkutató
Szász Tünde	A márkázás összefüggéseinek vizsgálata	Szimbolikus fogyasztás, énkép-illeszkedés: Mennyire illeszkedik a márkaszemélyiség a fogyasztó személyiségéhez, azaz a márkakép és az énkép közötti kapcsolat vizsgálata kvalitatív és/vagy kvantitatív módszerrel.	Marketingkutató
Tanács János	Marketingkommunikáció érveléstechnikai elemzése	Egy vállalat / termék / márka kommunikációjának érveléstechnikai elemzése, valamint az érveléstechnikai dimenzió fogadtatásának vizsgálata	
	Válságkommunikáció (Public relations)	Vállalati krízisek kommunikációs kezelésének érveléstechnikai-retorikai elemzése és fogadtatásának vizsgálata	
Táskai Ottilia	Egészségtudatosság és fogyasztói magatartás, tudatos vásárlás	Adott termékcsoporthoz/márka fogyasztói vagy adott fogyasztói szegmens számára mennyire fontos az egészségtudatosság és ez hogyan befolyásolja a viselkedésüket	
Zemplén Gábor	Reputációvédelem	Szervezeti reputációs válságok kommunikációs kezelésének érveléstechnikai-retorikai elemzése és fogadtatásának vizsgálata	
	Fenntarthatóság és marketing	A fenntarthatóságra irányuló növekvő figyelem a marketingre is hatással van: a marketingtevékenységek elemzése konkrét szereplő(k)re és időszak(ok)ra vonatkozóan, a tartalom és a fogadtatás elemzésére összpontosítva.	Szakértőiség és transzdiszciplinaritás

II. Menedzsment – Folyamat- és minőségmenedzsment, termelésmenedzsment, statisztikai módszerek alkalmazása, vállalkozásindítás

Témavezető	Témakör	Témakör rövid leírása	Kapcsolódó tárgy(ak)
Árva Gábor	Statisztikai módszerek alkalmazása menedzsment célokkal	A menedzsment döntéselőkészítési és döntéshozatali munkájának támogatása kvantitatív módszerekkel, különös tekintettel a vevői elégedettség értékelés újszerű megközelítéseire (pl. AHP módszer)	Üzleti statisztika, Menedzsment alapjai, Folyamat- és minőségmenedzsment, Vállalati menedzsment rendszerek
	Lágy számítási módszerek (fuzzy elmélet) alkalmazása vevői elégedettség érékelésre	A hagyományos Likert-skálás értékelés hátrányait kiküszöbölő, fuzzy-logikájú értékelőskálák kidolgozása vevői elégedettség értékelésére	Üzleti statisztika
	Termelésmenedzsment	Az operációkutatás eszköztárának alkalmazása termelésmenedzsment-jellegű szervezeti feladatok (pl. optimális rendelési-tétel nagyság vagy gyártási-sorozatnagyság, biztonsági készletek számítása, kapacitástervezés, mintavételi terv kidolgozása) megoldására	Üzleti statisztika, Vállalati Menedzsment rendszerek
	Minőségmenedzsment módszerek alkalmazása	Folyamat- és minőségmenedzsment módszerek alkalmazása üzleti folyamatfejlesztési céllal	Üzleti statisztika, Menedzsment alapjai, Folyamat- és minőségmenedzsment, Vállalati menedzsment rendszerek
Bedzsula Bálint	Minőségmenedzsment	Termelési / szolgáltatási folyamatok minőségfejlesztése, mérési és értékelési kérdések	Vállalati menedzsment rendszerek, Folyamat- és minőségmenedzsment
	Projektmenedzsment	Adott szervezet projektmenedzsment gyakorlatának vizsgálata, különös tekintettel a projektfázisok kialakítására, a projektelemezés és -tervezés fázisok feladataira	Vállalati menedzsment rendszerek, Folyamat- és minőségmenedzsment
	Vállalkozásindítás	Egy adott vállalkozási ötlet megvalósíthatóságának vagy egy adott vállalkozás fejlesztési lehetőségeinek vizsgálata a tudatos vállalkozásindítási módszerek segítségével	Vállalati menedzsment rendszerek, Folyamat- és minőségmenedzsment,
Dénes Rita Veronika	Minőségmenedzsment módszerek alkalmazása	Folyamat- és minőségmenedzsment módszerek alkalmazása üzleti folyamatfejlesztési céllal	Menedzsment alapjai, Folyamat- és minőségmenedzsment
	Minőségmenedzsment	Termelési / szolgáltatási folyamatok minőségfejlesztése, mérési és értékelési kérdések	Vállalati menedzsment rendszerek, Folyamat- és minőségmenedzsment
Fáror Jenő	Folyamatmenedzsment	Hibaokkeresési és folyamatfejlesztési eszközök alkalmazása egy konkrét üzleti folyamat fejlesztése érdekében	Folyamat- és minőségmenedzsment
	Folyamatmenedzsment	Szolgáltatási folyamatok mérése és fejlesztése	Folyamat- és minőségmenedzsment
	Többváltozós statisztikai módszerek alkalmazása	A vállalati eredménymenedzsment vizsgálata többváltozós statisztikai módszerekkel	Számvitel I-II, Üzleti statisztika, Ökonometria
Jónás Tamás	Üzleti folyamatok modellezése és szimulációja	Folyamatok matematikai modellezése, statisztikai elemzése	Üzleti statisztika
	Termelési- és szolgáltatási folyamatok optimalizálása	Operációkutatási módszerek gyakorlati alkalmazása	Üzleti statisztika, Vállalati menedzsment rendszerek
Tóth Zsuzsanna	Folyamatmenedzsment	Üzleti folyamatok fejlesztése folyamatmenedzsment eszközökkel	Vállalati menedzsment rendszerek, Folyamat- és minőségmenedzsment
	Minőségmenedzsment módszerek alkalmazása	Folyamat- és minőségmenedzsment módszerek alkalmazása üzleti folyamatfejlesztési céllal	Üzleti statisztika, Menedzsment alapjai, Folyamat- és minőségmenedzsment, Vállalati menedzsment rendszerek
	Minőségmenedzsment	Termelési / szolgáltatási folyamatok minőségfejlesztése, mérési és értékelési kérdések	Vállalati menedzsment rendszerek, Folyamat- és minőségmenedzsment

III. Menedzsment – Emberi erőforrás és stratégiai menedzsment

Választható témavezetők tématerületek szerint

Témavezető	Témakör	Témakör rövid leírása	Kapcsolódó tárgy(ak)
Bárány Mónika	Környezeti teljesítményértékelés	Környezettudatos vállalatirányítás elmélete és gyakorlata, környezetirányítási rendszerek bevezetésének vizsgálata a kiválasztott szervezetnél	Vállalati menedzsment rendszerek, Vállalati környezetmenedzsment
	Környezeti / fenntarthatósági teljesítmény fejlesztése	Egy konkrét vállalati környezeti probléma bemutatása (pl. a jogi szabályozás, iparági követelmények változása kapcsán vagy ellátási lánc zöldítése stb.), a helyzet elemzése, értékelése	Vállalati menedzsment rendszerek, Vállalati környezetmenedzsment
	Fenntarthatósági teljesítmény és kommunikáció	A szervezeti fenntarthatósági kommunikáció eszköztára, fenntarthatósági jelentések, hiteles kommunikáció / greenwashing	Vállalati menedzsment rendszerek, Vállalati környezetmenedzsment
Daruka Eszter	Emberierőforrás-menedzsment	Valamely EEM-tevékenység elemzése és fejlesztése egy adott szervezetben	Emberi erőforrás menedzsment alapjai
	Menedzsment alapismeretek	Egy adott szervezet menedzsmentspecifikus (pl. motivációs vagy strukturális) problémáinak vizsgálata és fejlesztése	Menedzsment alapismeretek
Finna Henrietta	Szervezeti kultúra	A szervezeti és nemzeti kultúra vizsgálata; a kultúra hatása a szervezeti folyamatokra és a munkatársak attitűdjeire, teljesítményére	Menedzsment alapismeretek
	Modern vezetélméletek	Vezető-beosztott kapcsolat, követők típusai és menedzselésük, karizmatikus vezetés, vezetés a megváltozott munka világában	Vezetés és szervezés
	Emberi erőforrás menedzsment és munkaerőpiac	Munkaerő-piaci trendek és hatásuk a HR feladatokra (teljesítményértékelés, képzés-fejlesztés, ösztönzés stb.)	Emberi erőforrás menedzsment alapjai
Gazdag Gergely	Stratégiai menedzsment	Piaci előny kialakítása és megőrzése, vállalati és üzleti egység (BU) stratégia kialakítása	Menedzsment alapjai
	Stratégia-vezérelt innováció	Piaci pozíció kiaknázásának és új stratégiai lehetőségek felfedezésének dilemmái vezetői szemmel, a tudatos innovációs folyamatok illeszkedése a stratégiához, dinamikus képességek értékelése	Vezetés és szervezés
	Vállalkozásindítás, vállalati innováció	Sikerés probléma-megoldás-csapat-értékteremtés összehangolása; Lean startup módszertan, vállalati innováció: ökoszisztémák, nyílt innovációk	Vezetés és Szervezés
Michalec Gabriela	Emberierőforrás menedzsment, menedzsment	A mesterséges intelligencia és az automatizált rendszerek hatása a személyes és személytelen bizalomra a digitális korban	Menedzsment alapjai, emberi erőforrás menedzsment
	Emberi erőforrás menedzsment, menedzsment	A személyes és a személytelen bizalom hatása a munkavállalói elégedettségre és a szervezeti elkötelezettségre	Menedzsment alapjai, emberi erőforrás menedzsment
	Emberi erőforrás menedzsment, menedzsment	A hibrid munkavégzés kihívásai: Személyes és személytelen bizalom kiépítése a virtuális csapatokban	Menedzsment alapjai, emberi erőforrás menedzsment
Hoffman Piroska	Emberi erőforrás menedzsment kihívásai	Egy szervezet emberi erőforrás menedzsment problémájának vizsgálata és megoldása (az együttműködés, a bizalom, a szervezeti kultúra, valamint a virtuális és hibrid munkavégzés hatásának vizsgálata).	Emberi erőforrás menedzsment
	Vállalati környezet és stratégiai tervezés	Egy szervezet stratégia alkotási módszereinek vizsgálata: az üzleti környezet elemzése, ezek megjelenése a vállalati cél meghatározásában és a vállalati stratégiában (beleértve napjaink legfontosabb kihívásait, mint például szociális felelősségvállalás, fenntarthatóság, etikus verseny stb.).	Vezetés és szervezés
Németh Edit	Szervezetben belüli kommunikáció, együttműködés	A szervezetben belüli kommunikáció és együttműködés sajátosságainak feltárása és támogató eszközök, módszerek fejlesztése	Menedzsment alapismeretek
	Szervezeti struktúra, munkafolyamatok	A szervezeti struktúra, munkafolyamatok és munkakörnyezet sajátosságainak feltárása és a fejlesztése	Menedzsment alapismeretek
	Design menedzsment	Design gondolkodás megjelenési lehetőségei a szervezetben, design menedzsment folyamatok sajátosságainak feltárása és fejlesztése	Termékmenedzsment, Ergonómia
	Termékergonómia	Felhasználóközpontú termékek (termékek, szolgáltatások) fejlesztése. A termék design, a termékélmény vizsgálata, sajátosságok feltárása, fejlesztése	Termékmenedzsment, Ergonómia
Markó Ervin István	Emberi erőforrás menedzsment	EEM tevékenységek elemzése és fejlesztése a szervezetben	Menedzsment alapismeretek, Emberi erőforrás menedzsment alapjai
	Emberi erőforrás menedzsment és munkaerőpiac	Új trendek hatása a HR tevékenységekre	Menedzsment alapismeretek, Emberi erőforrás menedzsment alapjai
Ökrös Ferenc	Projektmenedzsment	Adott projekt horizontális és vertikális szempontok szerinti komplex értékelése mikro és/vagy makró környezetben	Üzleti statisztika, Menedzsment alapjai, Folyamat- és minőségmenedzsment, Vállalati menedzsment rendszerek
	Stratégiai menedzsment	Innováció a szervezetben, komplex elemzés	Menedzsment alapismeretek, Emberi erőforrás menedzsment alapjai, Vezetés és szervezés

Pádár Katalin	Modern menedzsmentkihívások megoldása	Egy szervezet/szervezetek problémáinak vizsgálata a menedzsment szemüvegén keresztül, valamint azok megoldása a menedzsment eszközeinek segítségével	Menedzsment alapismeretek
---------------	---------------------------------------	--	---------------------------

Választható témavezetők tématerületek szerint

Témavezető	Témakör	Témakör rövid leírása	Kapcsolódó tárgy(ak)
Pózner Beáta Melinda	Emberi erőforrás menedzsment és munkaerőpiac	Munkaerő-piaci trendek és hatásuk a HR feladatokra (fluktuáció, megtartás), Z generáció munkaerő-piaci elvárásainak kezelése egy szervezetben (megszerzés, motiválás)	Emberi erőforrás menedzsment alapjai
Szabó Laura	Munkavállalói élmény	A munkavállalói élmény, mint új HR trend, a munkavállalói élmény definíciójának és dimenzióinak vizsgálata a szakirodalomban; a munkavállalói élmény összefüggései az egyéni és/vagy szervezeti jellemzőkkel; a munkavállalói élmény fokozásának lehetőségei a szervezetekben.	Emberi erőforrás menedzsment alapjai
Szeiner Zsuzsanna	Emberi erőforrás menedzsment és munkaerőpiac	Munkaerő-piaci trendek és hatásuk a HR feladatokra (teljesítményértékelés, képzés-fejlesztés, ösztönzés stb.)	Emberi erőforrás menedzsment alapjai
	Menedzsment alapjai	Egy adott szervezet menedzsment specifikus (pl. motivációs vagy strukturális) problémáinak vizsgálata és fejlesztése	Menedzsment alapjai

IV. Összehasonlító Gazdaságtan

Témavezető	Témakör	Témakör rövid leírása	Kapcsolódó tárgy(ak)
Dombi Ákos	A nemzetközi kereskedelem aktuális kérdései	Ebben a témakörben a nemzetközi kereskedelem aktuális dilemmáival lehet foglalkozni, úgy mint a nemzetközi kereskedelem kapcsolata a gazdasági növekedéssel, illetve a világkereskedelmi szervezet működése és kritikai elemzése stb.	Külgazdasági Politika
	A magyar gazdaságpolitika aktuális dilemmái	Ebben a témakörben a magyar gazdaságpolitika aktuális ügyeivel, kritikai elemzésével lehet foglalkozni. A lehetséges konkrét témák tárháza széles: az államadósság elleni küzdelem, a fejlesztő állam működése, az elosztórendszerek (pl. egészségügy) kihívásai stb.	Külgazdasági Politika
Czelleng Ádám	A pénzügyi innovációk és pénzügyi piacok szabályozási kérdései	Ebben a témakörben a pénzügyi innovációk hatásaival és/vagy azok szabályozásának dilemmáival lehet foglalkozni, mint például az új technológiák (pl. kriptovaluták, fintech megoldások) bevezetése, azok gazdasági és társadalmi hatása, szabályozási kihívásai. Ide tartozik továbbá a pénzügyi piacok stabilitásának fenntartásához szükséges szabályozási lehetőségek és azok hatásainak elemzése.	Nemzetközi Pénzügyek és Gazdaságtan, Gazdaságpolitika
	A világgazdaság jövőbeni kihívásai	Ebben a témakörben a világgazdaság előtt álló jövőbeni kihívásokkal lehet foglalkozni, mint például a klímaváltozás gazdasági hatásai, a fenntartható gazdasági növekedés lehetőségei, a digitalizáció és automatizáció hatásai, valamint a társadalmi egyenlőtlenségek növekedése.	Gazdaságpolitika
Galántai Zoltán	Globális hatások a gazdaságtörténetben	Globális folyamatok hatása gazdaságtörténeti megközelítésben (pl. digitalizáció egy bizonyos iparágban; légi közlekedés; önzetű hajók...).	Gazdaságtörténet
	Választott terület vizsgálata gazdaságtörténeti megközelítésben	Egy választott cég vagy terület gazdaságtörténete (pl. az a cég, ahol a hallgató dolgozik; az a terület, amely érdekl: pl. sport (amerikai futball, karate, e-sportok, Formai-1...); egy adott légitársaság; a fesztiváljelenség, 3D nyomtatás terjedése Magyarországon gazdaságtörténeti megközelítésből)	Gazdaságtörténet
Jászberényi-Király Viktor	Fiskális politika, adópolitika és államadósság-kezelés	Egy vagy több ország fiskális politikájának, adópolitikájának, illetve államadósság-kezelésének idősoros vagy keresztmetszeti összehasonlító elemzése.	Gazdaságpolitika
	A közelmúlt válságainak makrogazdasági elemzése	A 2020-as évek válságainak (pl. COVID-pandémia) makrogazdasági elemzése, különös tekintettel a gazdasági sokkokra és az azokra adott gazdaságpolitikai reakciókra, valamint a fennálló gazdasági bizonytalanságokra.	Gazdaságpolitika
Molnár Márk	Iparági elemzések	Egy iparág (vagy annak vezető vállalatának) helyzetének piaci elemzése, az SCP megközelítés egyes elemeit alkalmazva	Piacelmélet
	Játékelmélet a gazdasági viták elemzésében	Vállalatok közötti vagy nemzetközi kereskedelmi konfliktusok, viták, interakció elemzése játékelméleti eszközökkel	Külgazdasági Politika
Pál Tamás	Az euróövezet aktuális kérdései	A témakörön belül az euróövezet pénzügyi kormányzásának a kérdéseivel lehet foglalkozni. A témafelvetés és megközelítés lehet általános vagy egy ország, illetve országcsoporthoz specifikus is.	Nemzetközi Pénzügyek és Gazdaságtan
	A monetáris politika aktuális kérdései	A témakörön belül a jegybanki politika és intézményrendszer kérdéseivel lehet foglalkozni. A témafelvetés lehet általánosan a monetáris politikát illető vagy egy kiválasztott ország, illetve országcsoporthoz gyakorlatával foglalkozó.	Nemzetközi Pénzügyek és Gazdaságtan, Gazdaságpolitika

V. Pénzügyek

Témavezető	Témakör	Témakör rövid leírása	Kapcsolódó tárgy(ak)
Bóta Gábor	Tőkepiaci árazás	Tőkepiaci egyensúlyi modellek; Tőkepiaci hatékonyság	Vállalati pénzügyek 1-2.
Deliné Pálinkó Éva	Projektértékelés	Egy aktuálisan tervezett projektről, üzleti ötlettről való döntéshez szükséges vállalati pénzügyi elemzés (NPV-számítás és kiegészítései) elkészítése	Vállalati pénzügyek 1-2.
	Vállalatértékelés	Egy aktuálisan mérlegelendő tranzakcióhoz (pl. részesedésvásárlás/-eladás, kiválás, egyesülés, tőzsdére lépés) szükséges vállalat-/sajátőke-értékelés elkészítése	Vállalati pénzügyek 1-2.
Gál Hedvig	Derivatívák	Határidős-, opciós termékek, swapok.	Nemzetközi pénzügyi menedzsment, Befektetés és finanszírozás
	Gazdasági elemzések	Az üzleti tevékenység során felmerülő szabad pénzmozgások, pénzállomány értékeinek nyilvántartása: működési, ingatlan, befektetési pénzáram (cashflow) formájában, mint a befektetési döntések információforrása	Vállalati pénzügyek 1-2.
Harsányi Gergely	Vállalatértékelés gyakorlati kérdései	A vállalatok értékének és a tőzsdei árfolyamának összevetése	Vállalati pénzügyek 1-2.
Kamocsai László	Tőkepiaci eszközök	Nyersanyagok (árupiaci termékek, indexek, ETC-k) vagy pénzügyi eszközök piacának megismerése, bemutatása, illetve kiválasztott termékek historikus vizsgálata, elemzése	Nemzetközi pénzügyi menedzsment, Befektetés és finanszírozás
Kiss Boglárka	Kockázatok, kockázatkezelés	Fenntarthatósági (ESG) kockázatok kezelése	Nemzetközi pénzügyi menedzsment
Lamanda Gabriella	Banki kockázatkezelés	Hitelezési, likviditási és működési kockázatok kezelésének eszköztára, illetve ezek fejlődése	Nemzetközi pénzügyi menedzsment, Befektetés és finanszírozás
	Pénzügyi közvetítő intézmények	Pénzügyi közvetítő intézmények szerepe a gazdasági növekedés szempontjából	Nemzetközi pénzügyi menedzsment, Befektetés és finanszírozás
Ormos Mihály	Tőkepiaci eszközök árazása	Egyes eszközök árazásának modellezése, árfolyamok előrejelzés, befektetői magatartás vizsgálata.	Nemzetközi pénzügyi menedzsment, Befektetés és finanszírozás
Tóth Tamás	Projektértékelés	Egy aktuálisan tervezett projektről, üzleti ötlettről való döntéshez szükséges vállalati pénzügyi elemzés (NPV-számítás és kiegészítései) elkészítése	Vállalati pénzügyek 1-2.

VI. Számvitel

Témavezető	Témakör	Témakör rövid leírása	Kapcsolódó tárgy(ak)
Barts Gábor	Számviteli beszámolók elemzése	Egy vállalat vagy vállalatcsoport számviteli beszámolójában szereplő információk kiértékelésével válasz keresése olyan kutatási kérdésekre, mint a K+F tevékenység, különböző vállalati döntések, állami beavatkozások, gazdasági környezet változásának hatásai az adott vállalat, vállalatcsoport beszámolóira.	Számvitel II.
	Számviteli információk közzététele	Több vállalat vagy vállalatcsoport számviteli beszámolójában szereplő információk összehasonlítása. A kutatás irányulhat például adott számviteli rendszerekre jellemző közzétételekre, vagy adott iparág közzétételeinek összehasonlítására.	Számvitel II.
	Költségszámítási rendszerek	Az önköltségszámítási rendszerének ismertetése, annak vezetői döntéshozatal támogató funkciójának részletes elemzése. A költségszámítási rendszerből, az egységköltségszámításból nyerhető információk hogyan használhatóak a vezetői döntéshozatal során.	Vezetői számvitel
Búdy Zoltán	Belső ellenőrzés	A belső ellenőrzés céljának és szabályozói hátterének ismertetése. A belső ellenőrzés folyamatlemeinek részletes bemutatása a legjobb gyakorlatok alkalmazásával.	
	Számviteli beszámolók elemzése	Egy vállalat vagy vállalatcsoport számviteli beszámolójában szereplő információk kiértékelésével válasz keresése olyan kutatási kérdésekre, mint a K+F tevékenység, különböző vállalati döntések, állami beavatkozások, gazdasági környezet változásának hatásai az adott vállalat, vállalatcsoport beszámolóira.	Számvitel II.
	IFRS számviteli beszámolók	Nyilvános, tőzsdei beszámolók tanulmányozása, áttekintése, feldolgozása, értékelése és elemzése, illetve a beszámolókból való következtetések levonása. A nyilvánosan elérhető tőzsdei beszámoló akár magyar, akár nemzetközi tőzsdék beszámolóit is tartalmazhatja, dolgozhatja fel.	Számvitel II.
Dragonya Gábor Zsolt	Számviteli beszámolók elemzése	Egy vállalat vagy vállalatcsoport számviteli beszámolójában szereplő információk kiértékelésével válasz keresése olyan kutatási kérdésekre, mint a K+F tevékenység, különböző vállalati döntések, állami beavatkozások, gazdasági környezet változásának hatásai az adott vállalat, vállalatcsoport beszámolóira.	Számvitel II.
	Számviteli információk közzététele	Több vállalat vagy vállalatcsoport számviteli beszámolójában szereplő információk összehasonlítása. A kutatás irányulhat például adott számviteli rendszerekre jellemző közzétételekre, vagy adott iparág közzétételeinek összehasonlítására.	Számvitel II.
Fehér Gábor	Számviteli beszámolók elemzése	Egy vállalat vagy vállalatcsoport számviteli beszámolójában szereplő információk kiértékelésével válasz keresése olyan kutatási kérdésekre, mint a K+F tevékenység, különböző vállalati döntések, állami beavatkozások, gazdasági környezet változásának hatásai az adott vállalat, vállalatcsoport beszámolóira.	Számvitel II.
	IFRS számviteli beszámolók	Nyilvános, tőzsdei beszámolók tanulmányozása, áttekintése, feldolgozása, értékelése és elemzése, illetve a beszámolókból való következtetések levonása. A nyilvánosan elérhető tőzsdei beszámoló akár magyar, akár nemzetközi tőzsdék beszámolóit is tartalmazhatja, dolgozhatja fel.	Számvitel II.
Fortvingler Judit	A könyvvizsgálat gyakorlata	A könyvvizsgálat gyakorlati alkalmazása, lehetséges témaszűkítéssel egyes speciális területekre, például számviteli csalások, csalásfelderítés, könyvvizsgálói felelősség.	
	Számviteli beszámolók elemzése	Egy vállalat vagy vállalatcsoport számviteli beszámolójában szereplő információk kiértékelésével válasz keresése olyan kutatási kérdésekre, mint a K+F tevékenység, különböző vállalati döntések, állami beavatkozások, gazdasági környezet változásának hatásai az adott vállalat, vállalatcsoport beszámolóira.	Számvitel II.
Kurai Éva	Számviteli információk közzététele	Több vállalat vagy vállalatcsoport számviteli beszámolójában szereplő információk összehasonlítása. A kutatás irányulhat például adott számviteli rendszerekre jellemző közzétételekre, vagy adott iparág közzétételeinek összehasonlítására.	Számvitel II.
	Számviteli beszámolók elemzése	Egy vállalat vagy vállalatcsoport számviteli beszámolójában szereplő információk kiértékelésével válasz keresése olyan kutatási kérdésekre mint a K+F tevékenység, különböző vállalati döntések, állami beavatkozások, gazdasági környezet változásának hatásai az adott vállalat, vállalatcsoport beszámolóira.	Számvitel II.
	IFRS számviteli beszámolók	Nyilvános, tőzsdei beszámolók tanulmányozása, áttekintése, feldolgozása, értékelése és elemzése, illetve a beszámolókból való következtetések levonása. A nyilvánosan elérhető tőzsdei beszámoló akár magyar, akár nemzetközi tőzsdék beszámolóit is tartalmazhatja, dolgozhatja fel.	Számvitel II.

Témavezető	Témakör	Témakör rövid leírása	Kapcsolódó tárgy(ak)
Lakatos Mária	Az adóoptimalizálás lehetőségei a nemzetközi vállalatok gyakorlatában	A nemzetközi vállalatok adóoptimalizálási gyakorlatának leírása, a BEPS intézkedései és várható hatásainak elemzése	Hazai és nemzetközi adózás
	Az e-kereskedelem forgalmi és jövedelemadózással kapcsolatos gyakorolt hatásai: elvek és kérdőjelek	Az e-kereskedelem jelentett adózási problémáinak ismertetése, csoportosítása, esetleges megoldási irányok leírása, elemzése.	Hazai és nemzetközi adózás
	A személyi jövedelemadózással kapcsolatos szociálpolitikai vonásai	Az SZJA-ban található, a szociálpolitikai aspektusként számontartott intézkedések hatásainak elemzése - pl családi kedvezmény, foglalkoztatási kedvezmények - a gazdasági és társadalmi folyamatokra.	Hazai és nemzetközi adózás
Rózsa Ildikó	Lízingek számvitele	A lízingek magyar és nemzetközi számviteli szabályok szerinti bemutatása, értékelése és elemzése, illetve a beszámolókból való következtetések levonása.	
	IFRS számviteli beszámolók	Nyilvános, tőzsdei beszámolók tanulmányozása, áttekintése, feldolgozása, értékelése és elemzése, illetve a beszámolókból való következtetések levonása. A nyilvánosan elérhető tőzsdei beszámoló akár magyar, akár nemzetközi tőzsdék beszámolóit is tartalmazhatja, dolgozhatja fel.	Számvitel II.
	Számviteli információk közzététele	Több vállalat vagy vállalatcsoport számviteli beszámolójában szereplő információk összehasonlítása. A kutatás irányulhat például adott számviteli rendszerekre jellemző közzétételekre, vagy adott iparág közzétételeinek összehasonlítására.	Számvitel II.
Szekeres Bernadett	Projekt kontrolling	A projektelszámoláshoz, projektcontrollinghoz használt költségvetési rendszer ismertetése. A projektelszámolásból, projektcontrollingból nyerhető információk felhasználása a vezetői döntéshozatal során.	Vezetői számvitel
	Költségvetési rendszerek	Az önköltségvetési rendszerének ismertetése, annak vezetői döntéshozatal támogató funkciójának részletes elemzése. A költségvetési rendszerből, az egységköltségvetésből nyerhető információk hogyan használhatók a vezetői döntéshozatal során.	Vezetői számvitel
	A digitalizáció, automatizáció hatása a számviteli / kontrolling tevékenységekre	A választott szervezet számviteli információs rendszerének ismertetése, részletes elemzése. A vállalatirányítási rendszerek, használt szoftverek bemutatása, azok hatással a vállalkozás számviteli és/vagy kontrolling rendszerére, a beszámolók, riportok minőségére.	
Szívós László	Kontrolling rendszerek	A téma keretei között a profitorientált és non-profit szervezetek kontrolling rendszerének bemutatása és kritikai elemzése történik. A tématerület célja egy vagy több szervezet, vagy egy adott szektor több szervezete által alkalmazott kontrolling és teljesítménymenedzsment eszközök bemutatása és (összehasonlító) elemzése áll.	
	A digitalizáció, automatizáció hatása a számviteli / kontrolling tevékenységekre	A választott szervezet számviteli információs rendszerének ismertetése, részletes elemzése. A vállalatirányítási rendszerek, használt szoftverek bemutatása, azok hatással a vállalkozás számviteli és/vagy kontrolling rendszerére, a beszámolók, riportok minőségére.	Pénzügyi és számviteli informatika
	Költségvetési rendszerek	Az önköltségvetési rendszerének ismertetése, annak vezetői döntéshozatal támogató funkciójának részletes elemzése. A költségvetési rendszerből, az egységköltségvetésből nyerhető információk hogyan használhatók a vezetői döntéshozatal során.	Vezetői számvitel

VII. Üzleti Jog

Témavezető	Témakör	Témakör rövid leírása	Kapcsolódó tárgy(ak)
Csőke Rita	Munkajog	A munkajog valamely aktuális problémájának vizsgálata elméleti és gyakorlati aspektusokból (pl. az általános magatartási szabályok, személyiségi jogok, az egyenlő bánásmód témakörei stb.)	Üzleti jog I., II.
	Szerződések joga	A szerződési jog valamely aktuális kérdésének részletesebb vizsgálata elméleti és gyakorlati aspektusokból	Üzleti jog I., II.
Fazekas Éva	Az EU joga	Az Európai Unió jogforrási rendszere	
	Kártérítési jog	Verseny és versenyjog az EU-ban	Üzleti jog I., II.
	Szerződések joga	Szerződéssel és szerződésen kívül okozott kárért való felelősség	Üzleti jog I., II.
Pap András László	Üzlet és emberi jogok	A gazdálkodás tágabb társadalmi és emberi jogi környezete	Üzleti jog I., II.
Pázmándi Kinga	Vállalati jog, társasági- és cégjog	A gazdasági szervezetek, vállalkozási formák jogi környezete, társasági- és cégjogi összefüggések vizsgálata, kapcsolódó joggyakorlat	Üzleti jog I., II.
	Üzleti kommunikáció jogi kérdései - fogyasztóvédelem, reklám és jog	Fogyasztóvédelem és reklám a jogban. A fogyasztók jogvédelme, soft law, önszabályozás. A tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok elleni védelem eszközei, módszerei, joggyakorlata	Üzleti jog I., II.
	Versenyjog	Tisztességtelen verseny elleni jog, antitröszt szabályozás, a versenyvédelem jogi eszközei, és joggyakorlata	Üzleti jog I., II.
Pétervári Kinga	Szerződések (joga)	Lehetséges egy történeti kérdés, egy jogesetelemzés, interpretációs probléma vagy egy Ptk-beli törvényhely körbejárása	Üzleti jog I., II.
	Társasági jog	Lehetséges egy történeti kérdés, egy jogesetelemzés, interpretációs probléma vagy egy Ptk-beli törvényhely körbejárása	Üzleti jog I., II.
	Nemzetközi kereskedelem (joga)	Lehetséges egy történeti kérdés, egy jogesetelemzés, interpretációs probléma vagy egy Ptk-beli törvényhely körbejárása	Üzleti jog I., II.
	EU kereskedelem (joga)	Lehetséges egy történeti kérdés, egy jogesetelemzés, interpretációs probléma vagy egy törvényhely körbejárása	Üzleti jog I., II.
Szánthó Péter	Európai integráció története	Európai Unió joga	Üzleti jog I., II.
	Európai Unió intézményrendszere	Európai Unió joga	Üzleti jog I., II.
	E-jog	Digitális platformok szabályozási kérdései	Üzleti jog I., II.