



Vezetés és szervezés mesterképzési szak  
Vállalati szervezés és vezetés szakmai modul

*Érvényes a 2019. őszi félévben vagy azt megelőzően beiratkozott hallgatókra*

**A. Tétel**

1. Márkák és érdekcsoportok (identitás, márka, imázs, reputáció, tulajdonosok, stakeholderek, lobbizás, compliance management)
2. A vállalati külső környezet vizsgálatának módszerei (a környezet fogalma, szintjei, típusai, a PEST-analízis, Porter öt erőhatáson alapuló modellje)
3. Stratégiai alternatívák (versenystratégiák, fejlesztési stratégiák, stratégiai szövetségek)
4. Problémamegoldási és döntési heurisztikák fajtái, értelmezésük, a heurisztikus döntések javításának lehetőségei (Problémamegoldás és döntés) **VAGY** Vállalati belső kommunikáció (a szervezet belső rendszere és kommunikációs struktúrája, kommunikációs szerepek és helyzetek, vállalati kultúra, belső információáramlás) (Vállalati kommunikáció)
5. Racionális döntési módszerek (táblázat, fa, valószínűségi modellek) jellemzői és alkalmazásaik. (Problémamegoldás és döntés) **VAGY** Kríziskommunikáció (a krízisek jellemzői, híres krízisek, felkészülés a krízisre, teendők krízis idején) (Vállalati kommunikáció)

**B. Tétel**

1. Tehetségmenedzsment (jelentősége, alapfogalmak, módszerek fejlődése, nehézségek)
2. Generációmenedzsment (jelentősége, a munkaerőpiacon jelenlévő generációk jellemzői, aktuális trendek, EEM-hangsúlyok)
3. Változásmenedzsment (átmeneti előnyök, lehetséges problémahelyzetek, változtatások típusai és szereplői, DICE)
4. Vezetés (átalakító vs. menedzseri vezetés, magatartástudományi és kontingenciaelméleti megközelítések, illetve vonatkozó modelljeik, a vezetési stílust befolyásoló tényezők)
5. Szervezetvezetői kihívások, dilemmák napjainkban (glokális szervezet, túl a diszciplínákon, törekeny robotok, fekete hattyú a látóhatáron túl)