



Master of Business Administration (MBA) mesterképzési szak
Menedzsment szakmai modul

Érvényes a 2019. őszi félévben vagy azt megelőzően beiratkozott hallgatókra

A. Tétel

1. Márkák és érdekcsoportok (identitás, márka, imázs, reputáció, tulajdonosok, stakeholderek, lobbizás, compliance management)
2. A vállalati külső környezet vizsgálatának módszerei (a környezet fogalma, szintjei, típusai, a PEST-analízis, Porter öt erőhatáson alapuló modellje)
3. Stratégiai alternatívák (versenystratégiák, fejlesztési stratégiák, stratégiai szövetségek)
4. Problémamegoldási és döntési heurisztikák fajtái, értelmezésük, a heurisztikus döntések javításának lehetőségei (Problémamegoldás és döntés) **VAGY** Vállalati belső kommunikáció (a szervezet belső rendszere és kommunikációs struktúrája, kommunikációs szerepek és helyzetek, vállalati kultúra, belső információáramlás) (Vállalati kommunikáció)
5. Racionális döntési módszerek (táblázat, fa, valószínűségi modellek) jellemzői és alkalmazásaik. (Problémamegoldás és döntés) **VAGY** Kríziskommunikáció (a krízisek jellemzői, híres krízisek, felkészülés a krízisre, teendők krízis idején) (Vállalati kommunikáció)

B. Tétel

1. Szervezetvezetői kihívások, dilemmák napjainkban (glokális szervezet, túl a diszciplínákon, törékeny robotok, fekete hattyú a látóhatáron túl)
2. Folyamatmodellek, ökoszisztéma, folyamatok azonosítása, dokumentálása (folyamatok hierarchiája, leírás módszerei, teljesítménymérés)
3. Problémamegoldó módszerek és keretrendszerek, a problémamegoldási csapdái
4. Lean menedzsment alapjai (veszteségek, értékteremtés, speciális fogalmak és módszerek)
5. Six Sigma menedzsment alapjai (ingadozás, DMAIC fejlesztési modell, speciális fogalmak és módszerek)