



MBA mesterképzési szak
Menedzsment szakmai modul

Érvényes a 2020. őszi félévben vagy azt követően beiratkozott hallgatókra

A. tétel

- 1.) Stratégiai elemzés módszerei (makroelemzések, iparági és versenykörnyezet-elemzések, belső elemzések, helyzetértékelés (SWOT, portfólió-elemzések)
- 2.) Stratégiai alternatívák (növekedési stratégiák, adaptációs stratégiák, portfólió stratégiák, versenystratégiák, stratégiai szövetségek, stratégiai opciók)
- 3.) Problémamegoldási és döntési heurisztikák fajtái, értelmezésük, a heurisztikus döntések javításának lehetőségei
- 4.) Racionális döntési módszerek (táblázat, fa, valószínűségi modellek) jellemzői és alkalmazásai
- 5.) Folyamat ökoszisztéma, -életciklus, -érettség, folyamatok modellezése, dokumentálása és fejlesztése

B. tétel

- 1.) Modern vezetéselméleti megközelítések (átalakító vezetés, szolgáló vezetés, hiteles vezetés, implicit leadership-elméletek, türkiz menedzsment)
- 2.) Vezető-beosztott kapcsolat (a követők szerepe és jelentősége, a követői viselkedés modelljei, a bizalom szerepe a vezető-követő kapcsolatban, speciális vezetési helyzetek és kezelésük: a milleniumi és Z generáció vezetése, problémás emberek vezetése)
- 3.) Strukturált csoportos problémamegoldó és gyökérok-elemző módszerek (A3, 8D, Is-Is not, Ishikawa, 5Why, stb.) a folyamatmenedzsmentben
- 4.) Lean menedzsment alapjai (veszteségek, értékteremtés, speciális fogalmak és módszerek)
- 5.) Six Sigma menedzsment alapjai (ingadozás, DMAIC fejlesztési modell), folyamat szabályozottság- és képességvizsgálat