



Vezetés és szervezés mesterképzési szak
Vállalati szervezés és vezetés szakmai modul

Érvényes a 2020. őszi félévben vagy azt követően beiratkozott hallgatókra

A. tétel

- 1.) Stratégiai elemzés módszerei (makroelemzések, iparági és versenykörnyezet-elemzések, belső elemzések, helyzetértékelés (SWOT, portfólió-elemzések)
- 2.) Stratégiai alternatívák (növekedési stratégiák, adaptációs stratégiák, portfólió stratégiák, versenystratégiák, stratégiai szövetségek, stratégiai opciók)
- 3.) Problémamegoldási és döntési heurisztikák fajtái, értelmezésük, a heurisztikus döntések javításának lehetőségei (Problémamegoldás és döntés)
- 4.) Döntési kritériumok bizonytalan és kockázatos döntési helyzetekben
- 5.) Nemparaméteres próbák alkalmazása a puha menedzsment területeken (alkalmazási feltételek, próbák fajtái)

B. tétel

- 1.) Tehetségmenedzsment (jelentősége, alapfogalmak, módszerek fejlődése, nehézségek)
- 2.) Generációmenedzsment (jelentősége, a munkaerőpiacon jelenlévő generációk jellemzői, aktuális trendek, EEM-hangsúlyok)
- 3.) Változásmenedzsment (átmeneti előnyök, lehetséges problémahelyzetek, változtatások típusai és szereplői, DICE)
- 4.) Modern vezetéselméleti megközelítések (átalakító vezetés, szolgáltató vezetés, hiteles vezetés, implicit leadership-elméletek, türkiz menedzsment)
- 5.) Vezető-beosztott kapcsolat (a követők szerepe és jelentősége, a követői viselkedés modelljei, a bizalom szerepe a vezető-követő kapcsolatban, speciális vezetési helyzetek és kezelésük: a milleniumi és Z generáció vezetése, problémás emberek vezetése)