



ELTE | GTK
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR

Eötvös Loránd Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar

Master of Business Administration (MBA) mesterképzés

Szigorlati tárgyak és témakörök

2024/202. tanév

Gazdasági ismeretek szigorlat

(GTI16MM183)

Számvitel tárgy (GTI24MM103) témakörei

1. Számviteli információk feldolgozásának folyamata
 - A számviteli információk címzettjei, ezek információs igénye
 - A számviteli információs rendszer és információk jellemzői
 - A számvitel hierarchiája, folyamata
2. Könyvvezetés
 - A könyvvezetés fogalma, célja
 - A könyvvezetés formái
 - Kettős könyvvezetés
3. Mérleg
 - Mérleg fogalma
 - Mérleg szerkezete
 - Mérleg főcsoportok és csoportok tartalma
4. Eredménykimutatás
 - Eredménykimutatás fogalma, szerkezete
 - Összköltség és forgalmi költség eljárásra épülő eredménykimutatás felépítése
 - Eredménykategóriák tartalma

Üzleti gazdaságtan tárgy (GTI24MM102) témakörei

1. Vállalatok termelése, kockázatkerülés
 - Termelési tényezők, határtermék, határtermék-bevétel, csökkenő hozadék elve, mérethozadék
 - Költségminimalizálás alapszabálya, profitmaximalizálás
 - Kockázatkerülés
2. Markowitz-féle modell
 - Pénz piaca, kockázatmentes kamat, piaci portfólió
 - Diverzifikáció, hatékony portfóliók
 - Befektetői választás a Markowitz-féle modellben
3. Tőkepiaci árfolyamok modellje / CAPM
 - Sharpe-féle modell, tőkepiaci egyenes
 - Béta
 - CAPM, értékpapír-piaci egyenes
4. Profitok
 - Gazdasági profit szokásos megközelítése
 - Normál profit, számviteli profit, részvényesi szabad pénzáramlások, NPV
 - NPV-k árfolyamokba épülése

Vállalati pénzügyek tárgy (GTI24MM110) témakörei

1. Gazdasági számítások
 - NPV és IRR szabály
 - Jövedelmezőségi index mutatócsalád
 - Éves egyenértékes mutató

2. Tőkeköltség
 - WACC és CAPM
 - CAPM paramétereinek meghatározása
 - WACC paramétereinek meghatározása
3. Pénzáramlások becslése
 - Alapelvek
 - Infláció kezelése
 - Pénzáramokat alkotó főbb tételek
4. Beruházások egyedi kockázatai
 - Érzékenységvizsgálat és gazdasági profítküszöb számítás
 - Szenárióanalízis
 - Szimuláció

Menedzsment ismeretek szigorlat

(GT16MM188)

Marketing tárgy (GTI21MM114) témakörei

1. Marketingstratégia
 - Üzleti portfólió elemzése, növekedési stratégiák
 - Versenytárs stratégia
 - Szegmentálás, célpiac kiválasztása, pozicionálás (SZTP)
2. Marketing környezet és marketingkutatás
 - A vállalat környezetének elemzése
 - Marketing információs rendszer és marketingkutatás
3. Fogyasztói piac és szervezeti piac
 - Fogyasztói döntés folyamata
 - A fogyasztói magatartást befolyásoló tényezők
 - A szervezeti piac sajátosságai
4. Marketing eszközrendszer (termék, ár, értékesítés és kommunikáció)
 - Termékpolitikai döntések
 - Árpolitikai döntések
 - Értékesítési politikai döntések és marketing-kommunikáció

Szervezeti magatartás tárgy (GTI22MM104) témakörei

1. A teljesítményfokozás motivációs kérdései
 - A motiváció fogalma és jelentősége a szervezeti teljesítmény szempontjából (MARS-modell és a szervezeti motiváció modellje)
 - A motiváció tartalomelméleti modelljei
 - A motiváció folyamatelméleti modelljei és Porter-Lawler integrációs elmélete
2. Vezetési dilemmák és stílusok, a vezető-beosztott viszony dinamikája
 - A vezetés fogalma, célja, a vezetési stílus megválasztását befolyásoló tényezők, az átalakító vezetés, igénye, a folyamat négy eleme
 - A menedzseri vezetésben alkalmazható magatartás tudományi modellek
 - A menedzseri vezetésben alkalmazható szituációelméleti modellek

3. Szervezeti szintű magatartási alapú döntések I. – Szervezeti struktúrák
 - A szervezeti struktúrák alakításának alapvető jellemzői, változatai (munkamegosztás, hatáskörmegosztás, koordináció) és további struktúraalakító döntések (irányítási sáv, hierarchia, centralizáció, formalizáltság, utasítások egységessége)
 - Mechanisztikus (lineáris, törzsegységi, funkcionális) és organikus (divizionális, mátrix, projektszervezetek) szervezeti struktúrák jellemzői, alkalmazási feltételei, előnyei, hátrányai
 - A szervezeti formák változási tendenciái napjainkban
4. Szervezeti szintű magatartási alapú döntések II. – Szervezeti kultúra
 - A szervezeti kultúra fogalma és jelentősége a szervezeti működésben
 - A kultúra kialakulását befolyásoló tényezők
 - Kultúratispológiák szervezeti, szubkulturális, nemzeti sajátosságokról

Üzleti jog tárgy (GT122MM109) témakörei

1. Szervezeti jogalanyiség, a jogi személyek szabályozásának általános kérdései
 - Szervezeti jogalanyiség lényege, természetes személy, jogi személy (azonosságok, különbségek)
 - Jogi személyek jellemzői, szabályozásuk rendszere, főbb vonásai
 - Típuskényszer, diszpozitivitás a Polgári Törvénykönyv „jogi személyek”-ről szóló III. Könyvében
2. Gazdasági társaságok létszakai a társasági jogi szabályokban
 - Gazdasági társaságok fogalmi ismérvei, alapítása
 - Gazdasági társaság megszűnésének esetei, a társaságok jogutód nélküli megszűnése
 - Státuszváltások a társasági jogban (átalakulás – formaváltás, egyesülés, szétválás)
3. Jogi személyek szervezetére vonatkozó általános szabályok, gazdasági társaságok szervezete
 - Legfőbb szerv (a jogi személyek általános, és a gazdasági társaságok közös szabályai szerint)
 - Ügyvezetés (a jogi személyek általános, és a gazdasági társaságok közös szabályai szerint)
 - A társaság kontrollszervei: a felügyelőbizottság és a könyvvizsgáló (a jogi személyek általános, és a gazdasági társaságok közös szabályai szerint)
4. Egyes társasági formák speciális társasági jogi szabályai
 - Személyegyesítő kistársaságokra vonatkozó szabályok: a kkt. és a bt.
 - Kft.-re vonatkozó szabályok
 - Részvénytársaságra vonatkozó szabályok