**Vezetés és szervezés mesterszak**

**Vállalati szervezés és vezetés specializáció**

**„A” témakörlista**

Márkák és érdekcsoportok (identitás, márka, imázs, reputáció, tulajdonosok, stakeholderek, lobbizás, compliance management) (Stratégiai menedzsment)

A vállalati külső környezet vizsgálatának módszerei (a környezet fogalma, szintjei, típusai, a PEST-analízis, Porter öt erőhatáson alapuló modellje) (Stratégiai menedzsment)

Stratégiai alternatívák (versenystratégiák, fejlesztési stratégiák, stratégiai szövetségek) (Stratégiai menedzsment)

Vállalati belső kommunikáció (a szervezet belső rendszere és kommunikációs struktúrája, kommunikációs szerepek és helyzetek, vállalati kultúra, belső információáramlás) (Vállalati kommunikáció)

Kríziskommunikáció (a krízisek jellemzői, híres krízisek, felkészülés a krízisre, teendők krízis idején) (Vállalati kommunikáció)

**„B” témakörlista**

Tehetségmenedzsment (jelentősége, alapfogalmak, módszerek fejlődése, nehézségek) (Menedzsment esettanulmányok)

Generációmenedzsment (jelentősége, a munkaerőpiacon jelenlévő generációk jellemzői, aktuális trendek, EEM-hangsúlyok) (Menedzsment esettanulmányok)

Változásmenedzsment (átmeneti előnyök, lehetséges problémahelyzetek, változtatások típusai és szereplői, DICE) (Szervezeti teljesítmény)

Vezetés (átalakító vs. menedzseri vezetés, magatartástudományi és kontingenciaelméleti megközelítések, illetve vonatkozó modelljeik, a vezetési stílust befolyásoló tényezők) (Szervezeti magatartás)

Szervezetvezetői kihívások, dilemmák napjainkban (glokális szervezet, túl a diszciplínákon, törékeny robotok, fekete hattyú a látóhatáron túl) (Hatékony vezetés)

**Folyamatmenedzsment specializáció**

**„A” témakörlista**

Üzleti folyamatok és jellemzők, mutatószámokkal történő mérésének bizonytalanságai, a karakterisztikus függvény szerinti hagyományos értékelés jellemzői (Üzleti folyamatok elemzése)

Fuzzy következtető rendszerek alkalmazásának menedzsment szempontú motivációi, a rendszerek általános felépítése, működése és jellemzői (Üzleti folyamatok elemzése)

Alapvető készletezési mechanizmusok és az optimális rendelési tételnagyság meghatározásának alapgondolata (Termelésmenedzsment)

A gyakorlat szempontjából legfontosabb dekompozíciós igényelőrejelzési módszerek (állandó jellegű igény előrejelzése mozgóátlagolással és exponenciális simítással, valamint trend jellegű igény előrejelzése exponenciális simítással) (Termelésmenedzsment)

Folyamat ökoszisztéma, életciklus, érettség és fejlesztés (Folyamatmenedzsment)

**„B” témakörlista**

Változásmenedzsment (átmeneti előnyök, lehetséges problémahelyzetek, változtatások típusai és szereplői, DICE) (Szervezeti teljesítmény)

Folyamatok azonosítása, dokumentálása (folyamatok hierarchiája, leírás módszerei, teljesítménymérés) (Minőségmenedzsment módszerek)

Problémamegoldó módszerek és keretrendszerek, a problémamegoldási csapdái (Minőségmenedzsment módszerek)

Lean menedzsment alapjai (veszteségek, értékteremtés, speciális fogalmak és módszerek) (Folyamatmenedzsment irányzatok)

Six Sigma menedzsment alapjai (ingadozás, DMAIC fejlesztési modell, speciális fogalmak és módszerek) (Folyamatmenedzsment irányzatok)

**Marketing specializáció**

**„A” témakörlista**

Marketing alapjai

* Vállalati stratégia és marketingstratégia (Marketing, 1.-2. EA)
* Környezeti tényezők és MIR, marketingkutatás (Marketing, 3. EA)
* Marketing mix elemek, 4P (Marketing, 5.-6. EA)

Vásárlói magatartás és döntés

* A vásárlói döntések típusai és jellegzetességeik (Vásárlói magatartás és döntés, 1. előadás )
* A vásárlói döntéseket befolyásoló fontosabb tényezők (percepció, attitűd, tanulás, motiváció, csoporthatás) (Vásárlói magatartás és döntés, 2-3. előadás)

Marketingkommunikáció

* Kommunikációs akciók/projektek tervezésének és végrehajtásának lépései és azok tartalma. (Marketingkommunikáció, 1-3. előadás)

**„B” témakörlista**

Marketingkutatás alkalmazások

* Elégedettség kutatások (Marketingkutatás alkalmazások, 1. előadás)
* Termék- és márkakutatások (Marketingkutatás alkalmazások, 2. előadás)
* Terméktulajdonságok és preferenciák (Marketingkutatás alkalmazások, 3. előadás)

Szervezetközi és szolgáltatás marketing

* A HIPI modell lényege és egyes elemei (Szervezetközi és szolgáltatás marketing, 2.3. fejezet; 1. előadás)
* 7P modell +3P elemei (Szervezetközi és szolgáltatás marketing, 2.4. fejezet, 1. előadás)
* A szervezeti (B2B) piac sajátosságai (Szervezetközi és szolgáltatás marketing, 3.1. fejezet, 2. előadás)

**Vezetés és szervezetpszichológia specializáció**

(Pedagógiai és Pszichológiai Kar)

**„A” témakörlista**

AZ EGÉSZSÉGES, ÖRÖMTELI SZERVEZET JELLEMZŐI. AZ ALAPVETŐ CÉLOKHOZ KAPCSOLÓDÓ, EGÉSZSÉGRE, ILL. BETEGSÉGRE UTALÓ JELEK.

SZERVEZETI KULTÚRA MODELLEK. A SZERVEZETI KULTÚRA MÉRÉSE.

A SZERVEZET VÁLTOZÁSOK. A VÁLTOZÁSI FOLYAMAT MODELLJEI, SZAKASZAI. A VÁLTOZÁSI FOLYAMAT ÉRZELMI DINAMIKÁJA.

A SZEMÉLYISÉG MŰKÖDÉSÉNEK FŐ JELLEMZŐI. A SZERVEZETI GYAKORLATBAN ALKALMAZOTT FŐBB SZEMÉLYISÉG ELMÉLETEK ÉS AZ AZOKBAN SZEREPLŐ SZEMÉLYISÉG TIPUSOK.

AZ ÉRZELMI INTELLIGENCIA ÉS SZEREPE A VEZETÉSBEN

AGILIS MÓDSZEREK A VEZETÉSBEN

**„B” témakörlista**

A DÖNTÉSI FOLYAMAT JELLEMZŐI, ÉS A DÖNTÉSEK SORÁN ALKALMAZOTT HEURISZTIKÁK. A DÖNTÉSEK SORÁN ELŐFORDULÓ BECSLÉSI HIBÁK, TORZÍTÁSOK

A MUNKAHELYI STRESSZ ÖSSZETEVŐI ÉS MODELLJEI. A LEGFONTOSABB MUNKAHELYI STRESSZFORRÁSOK. A MUNKAHELYI STRESSZKEZELÉS LEHETŐSÉGEI, TERÜLETEI.

A VEZETŐI SZEMÉLYISÉG ÁRNYOLDALAI. TOXIKUS VEZETÉS ÉS SÖTÉT TRIÁSZ. A NÁRCISZTIKUS SZEMÉLYISÉG JELLEMZŐI. A NÁRCISZTIKUS VEZETŐ HATÁSAI A SZERVEZETRE ÉS A MUNKATÁRSI KAPCSOLATOKRA

PÁLYAFEJLŐDÉS ÉS KARRIER ELMÉLETEK ÉS MODELLEK

A SZERVEZETI SZOCIALIZÁCIÓ ELMÉLETEI ÉS MODELLJEI

CSOPORTOK, CSAPATOK JELLEMZŐI, FEJLŐDÉSE ÉS FEJLESZTÉSE, TEAMMUNKÁT SEGÍTŐ ÉS GÁTLÓ FOLYAMATOK A KÜLÖNBÖZŐ MEGKÖZELÍTÉSEK, MODELLEK SZERINT

EGYÜTTMŰKÖDÉS, VERSENGÉS, KONFLIKTUSOK A SZERVEZETEKBEN

FELKÉSZÜLÉSHEZ IRODALOM:

ELŐADÁSOK ÉS DIASOROK, valamint a megküldött irodalmak, azon belül különösen:

Antalovics M: Munkaköri és munkahelyi és szocializáció (pdf)

Bácsné Bába É (2014): Az egyéni magatartás meghatározó elemei a szervezetben Debreceni Egyetem, 2014

Barcsi, Juhász, Karamánné, Szabó (2012): Munkahelyi lelki egészségvédelem. Képzési és tanácsadási kézikönyv. https://www.etk.pte.hu/protected/OktatasiAnyagok/%21Palyazati/20141017/Munkahelyi\_lelki\_egeszsegvedelem\_Kezikonyv.pdf

Bereczkei (2015): A manipuláció művészete (pdf)

Dávid I, Fülöp M., Pataky N., Rudas J. : Stressz, megküzdés, versengés, konfliktusok. Magyar Tehetsegsegitő Szervezetek Szovetsege, 2014 (pdf)

Engyel Márton: A nárcizmus és jóllét. A nárcisztikus működésmód költségei. Magyar Pszichológiai Szemle, 2019, 74.3/8. 391–406. http://real.mtak.hu/107077/1/0016.2019.74.3.8.pdf

Faragó, K., Kovács, Z. (2005). Szervezeti látleletek

Faragó K (2013): Szervezet és pszichológia (pdf)

Future of Work - OECD Employment Outlook, https://www.oecd-ilibrary.org/sites/ef00d169-en/index.html?itemId=/content/component/ef00d169-en

Fülöp, M. (2008). Paradigmaváltás a versengéskutatásban. Pszichológia. 28.(2) 113-140

GOLEMAN, D. (2003). Érzelmi intelligencia. Budapest: Háttér Kiadó.

GOLEMAN, D. (2007). Társas intelligencia – Az emberi kapcsolatok új tudománya. Budapest: Nyitott Könyvműhely Kiadó

Greser K, Freiser R.(2018): Agilis és sikeres vezetés (pdf)

Hofstede, G és Hofstede G J (2008). Kultúrák és szervezetek.

Heidrich Balázs (2001). Szervezeti kultúra és interkulturális menedzsment.

Juhász Ágnes. Munkahelyi stressz, munkahelyi egészségfejlesztés. Oktatási segédanyag. 2002. http://regivd.vd.hu/db/04/8E/juhasz-agnes-munkahelyistressz-d0000548E46b53c7321cd.pdf

Daniel Kahneman D.: GYORS ÉS LASSÚ GONDOLKODÁS HVG Könyvek kiadó, 2013 (pdf)

Klein S. Vezetés és szervezetpszichológia (SHL Kiadó)

Klein B, Klein S: A szervezet lelke (SHL Kiadó)

Kovács Z: A döntéshozatal pszichológiai folyamatai (pdf kézirat)

Lee, Michael Y., and Amy C. Edmondson. "Self-Managing Organizations: Exploring theLimits of Less-Hierarchical Organizing." Research in Organizational Behavior 37 (2017): 35–58.

Lövey I, Nadkarni M.: Az örömteli szervezet - SZERVEZETI EGÉSZSÉG, BETEGSÉG, ÖRÖM HVG Könyvek kiadó, 2003

Matkó A, E (2013). A szervezeti kultúra és a vezetési tulajdonságok szerepe a regionális versenyképességben az észak-alföldi régió önkormányzatainál. (csak az elméleti bevezető)

Mészáros A (2006) A munkahelyi szociálpszichológiai jelenségvilága, Z-Press Kiadó, 2006