**MBA mesterszak**

**Menedzsment specializáció**

**„A” témakörlista**

Márkák és érdekcsoportok (identitás, márka, imázs, reputáció, tulajdonosok, stakeholderek, lobbizás, compliance management) (Stratégiai menedzsment)

A vállalati külső környezet vizsgálatának módszerei (a környezet fogalma, szintjei, típusai, a PEST-analízis, Porter öt erőhatáson alapuló modellje) (Stratégiai menedzsment)

Stratégiai alternatívák (versenystratégiák, fejlesztési stratégiák, stratégiai szövetségek) (Stratégiai menedzsment)

Vállalati belső kommunikáció (a szervezet belső rendszere és kommunikációs struktúrája, kommunikációs szerepek és helyzetek, vállalati kultúra, belső információáramlás) (Vállalati kommunikáció)

Kríziskommunikáció (a krízisek jellemzői, híres krízisek, felkészülés a krízisre, teendők krízis idején) (Vállalati kommunikáció)

**„B” témakörlista**

Szervezetvezetői kihívások, dilemmák napjainkban (globális szervezet, túl a diszciplínákon, törékeny robotok, fekete hattyú a látóhatáron túl) (Hatékony vezetés)

Folyamatok azonosítása, dokumentálása (folyamatok hierarchiája, leírás módszerei, teljesítménymérés) (Minőségmenedzsment módszerek)

Problémamegoldó módszerek és keretrendszerek, a problémamegoldási csapdái (Minőségmenedzsment módszerek)

Lean menedzsment alapjai (veszteségek, értékteremtés, speciális fogalmak és módszerek) (Folyamatmenedzsment irányzatok)

Six Sigma menedzsment alapjai (ingadozás, DMAIC fejlesztési modell, speciális fogalmak és módszerek) (Folyamatmenedzsment irányzatok)

**Pénzügy specializáció**

Deviza ügyek (Multinacionális vállalatok pénzügyei)

* Paritás feltételei a nemzetközi pénzügyekben
* A devizaárfolyam alapvető meghatározó tényezői és a vásárlóerőparitás elmélete
* Multinacionális vállaltok devizakockázatainak kezelése

Nemzetközi pénzügyek (Multinacionális vállalatok pénzügyei)

* Multinacionális vállalatok országkockázat elemzése
* Közvetlen külföldi befektetések
* Multinacionális vállalatok működő tőke és cash menedzsmentje

Banki kockázatok és ezek kezelése (Bankügyletek)

* Hitelkockázat és kezelése
* Piaci és likviditási kockázat és kezelése
* Működési kockázat és kezelése

Bankok szabályozása (Bankügyletek)

* Bázel I. és II.
* Bázel III.
* Bankok felügyelete

Tőkeköltség meghatározása (Vállalati pénzügyek)

* Gazdasági számítások NPV és IRR szabály alapján
* CAPM és WACC
* CAPM és WACC paramétereinek meghatározása

**„B” témakörlista**

DCF alapú értékelési módszerek (Vállalati pénzügyi elemzések)

* APV- módosított jelenérték módszer
* ECF - tulajdonosi pénzáramok értékelésén alapuló módszer
* FCF – szabad pénzáramok értékelésén alapuló módszer

Pénzügyi tervezés (Vállalati pénzügyi elemzések)

* Tőkeköltségek
* Cash-flow és likviditási terv
* Finanszírozási terv

Finanszírozási döntések értelmezési tartománya (Finanszírozási döntések)

* Elméleti háttér (Miller-Modigliani tételek, pénzügyi nehézségek, ügynökelmélet, információs aszimmetria)
* Adósságtípusú források
* Részesedés típusú források

Forrásbevonás (Finanszírozási döntések)

* Hitelek (hiteladagolás, hitelnyújtás)
* Kötvénykibocsátás
* Részvénykibocsátás

Határidős ügyletek és opciók (Származtatott termékek és reálopciók)

* Határidős és opciós ügyletek alapfogalmai és tőzsdei kereskedése
* Opcióértékelés
* Reálopciók

Eszközárazási anomáliák és magyarázataik (Befektetéselmélet)

* Naptári hozammintázatok
* Átlaghoz való visszatérés
* Tőkepiaci mikrostruktúra és viselkedési pénzügyek

**Marketing specializáció**

**„A” témakörlista**

Marketing alapjai

* Vállalati stratégia és marketingstratégia (Marketing, 1.-2. EA)
* Környezeti tényezők és MIR, marketingkutatás (Marketing, 3. EA)
* Marketing mix elemek, 4P (Marketing, 5.-6. EA)

Vásárlói magatartás és döntés

* A vásárlói döntések típusai és jellegzetességeik (Vásárlói magatartás és döntés, 1. előadás )
* A vásárlói döntéseket befolyásoló fontosabb tényezők (percepció, attitűd, tanulás, motiváció, csoporthatás) (Vásárlói magatartás és döntés, 2-3. előadás)

Marketingkommunikáció

* Kommunikációs akciók/projektek tervezésének és végrehajtásának lépései és azok tartalma. (Marketingkommunikáció, 1-3. előadás)

**„B” témakörlista**

Marketingkutatás alkalmazások

* Elégedettség kutatások (Marketingkutatás alkalmazások, 1. előadás)
* Termék- és márkakutatások (Marketingkutatás alkalmazások, 2. előadás)
* Terméktulajdonságok és preferenciák (Marketingkutatás alkalmazások, 3. előadás)

Szervezetközi és szolgáltatás marketing

* A HIPI modell lényege és egyes elemei (Szervezetközi és szolgáltatás marketing, 2.3. fejezet; 1. előadás)
* 7P modell +3P elemei (Szervezetközi és szolgáltatás marketing, 2.4. fejezet, 1. előadás)
* A szervezeti (B2B) piac sajátosságai (Szervezetközi és szolgáltatás marketing, 3.1. fejezet, 2. előadás)