



Záróvizsga témakörök a 2026/2027 tanévben záróvizsgázók számára

Nemzetközi gazdálkodás alapszak

1. A mai konszenzus a jegybankról és a monetáris politikáról: intézményi keret és rezsim (Gazdaságpolitika)
2. A főbb gazdaságpolitikai iskolák összehasonlító bemutatása (neoliberalizmus, jóléti állam, szociális piacgazdaság, ázsiai kapitalizmus) (Gazdaságpolitika)
3. Az adózás helye és szerepe az állam gazdasági tevékenységében, a legfontosabb adónemek jellemzése (Hazai és nemzetközi adózás)
4. A jövedelemadóztatásban alkalmazott kedvezmények szerepe és működési logikája (Hazai és nemzetközi adózás)
5. Fogyasztási és beruházási kereslet, valamint a pénzkereslet alapvető tényezői (Közgazdaságtan II.)
6. A klasszikus és a keynesi feltevések összehasonlítása a makroökonómiai elemzésekben (Közgazdaságtan II.)
7. Értékvezérelt marketingstratégia: szegmentálás, célpiac kiválasztása, pozicionálás (SZTP). (Marketing)
8. Integrált marketing program: marketing mix a termékkategóriák és a termékéletciklus szerint. (Marketing)
9. Primer és szekunder adatok (fogalmak, előnyök, hátrányok, típusok). (Marketingkutatás)
10. A primer kutatás folyamata (lépések, kutatási terv, döntési pontok, szempontok). (Marketingkutatás)
11. Kvalitatív kutatási módszerek (mélyinterjú, fókuszcsoport, projektív technikák). (Marketingkutatás)
12. Kvantitatív kutatási módszerek (megkérdezés, megfigyelés, kísérlet, kérdőív szerkesztés, mérési skálák típusa és szerepe). (Marketingkutatás)
13. A vezetők és a menedzserek jellemzőinek összehasonlítása John P. Kotter felfogása alapján, összefüggések a menedzsment folyamata és a menedzsmentfunkciók között (Menedzsment I.)

14. Herzberg kéttényezős elmélete és annak gyakorlati következtetései a motivált munkahelyi magatartás fenntartására (Menedzsment I.)
15. A képzés és fejlesztés fogalma, a belső és külső, valamint az on-the-job és off-the-job módszerek összehasonlítása és modern megközelítései (Menedzsment II.)
16. A teljesítménymenedzsment fogalma, fő formái és résztvevői, valamint a teljesítményértékelés módszerei (Menedzsment II.)
17. A reálárfolyam mérése és értelmezése: árszínvonal és fajlagos munkaerőköltség alapú megközelítés (Nemzetközi pénzügyek és gazdaságtan)
18. Az árfolyamok változását hosszú távon meghatározó tényezők (Nemzetközi pénzügyek és gazdaságtan)
19. Gazdaságpolitikai választás fix és lebegő árfolyamrendszer között (Nemzetközi pénzügyek és gazdaságtan)
20. A nemzetközi kereskedelmet magyarázó főbb modellek összehasonlítása a termelésre, az árakra, a jövedelemeloszlásra és a fogyasztói jólétre gyakorolt hatásuk alapján (Nemzetközi pénzügyek és gazdaságtan)
21. Közvetítő rendszer szerepe, közvetítő intézmények típusai, tőkeallokáció (Nemzetközi pénzügyi menedzsment)
22. Bankok kockázatai példákkal szemléltetve (Nemzetközi pénzügyi menedzsment)
23. Hitelkockázat és kezelése (Nemzetközi pénzügyi menedzsment)
24. Arbitrált Árfolyamok Elmélete (Nemzetközi pénzügyi menedzsment)
25. Többfaktor modellek elméleti és empirikus magyarázata (Nemzetközi pénzügyi menedzsment)
26. Fama és French modelljei (Nemzetközi pénzügyi menedzsment)
27. Részvény- és kötvénykereskedés, kereskedési rendszerek (kereskedési helyszínek és rendszerek, ajánlati könyv, részvény- és kötvénypiacok) (Nemzetközi pénzügyi menedzsment)
28. Elszámolás és kiegyenlítés (clearing és settlement) Nemzetközi pénzügyi menedzsment)
29. A merkantilizmus és a neomerkantilizmus összehasonlítása a klasszikus és neoklasszikus gazdasági liberalizmussal (Nemzetközi politikai gazdaságtan)
30. A világkereskedelmi rendszer alapelvei a GATT és a WTO alatt (Nemzetközi politikai gazdaságtan)
31. Az FDI potenciális előnyei és hátrányai a fogadó ország szempontjából (Nemzetközi politikai gazdaságtan)
32. A főbb piaci szerkezetek rövid jellemzése a legfontosabb dimenziók mentén (Piacelméletek)
33. A fontosabb árdiszkriminációs technikák bemutatása (Piacelméletek)
34. Mérleg fogalma a számviteli törvény szerint, mérlegegyezőség elve (Számvitel I.)

35. Cash flow kimutatás fogalma, funkciója, cash flow kimutatás szerkezeti felépítése, részei (Számvitel I.)
36. Gyártó-, kereskedelmi és szolgáltató vállalkozások készleteinek számviteli elszámolása, valamint a gyártási költségek megjelenése a készletek bekerülési értékében (Számvitel II.)
37. Tárgyi eszközök mérlegkételei, bekerülési értékük összetevői és jellemző gazdasági eseményei (Számvitel II.)
38. Immateriális javak mérlegkételei, bekerülési értékük összetevői és jellemző gazdasági eseményei; a kutatás és fejlesztés számviteli elszámolása (Számvitel II.)
39. Céltartalékok és függő kötelezettségek összehasonlítása, megjelenítésük szabályai, valamint a céltartalékok mérlegkételei és képzésük szabályai (Számvitel II.)
40. A bevétel, az árbevétel és a nyereség fogalma, a bevételek eredménykimutatásban történő megjelenítésének elvei és főbb típusai, példákkal szemléltetve (Számvitel II.)
41. A disztributív és integratív tárgyalási stratégiák fogalma, fő jellemzői, alkalmazásuk feltételei és összehasonlítása. (Tárgyalástechnika)
42. A tárgyalóerő és a TELA foglmai, kapcsolata. A kilépési ár, az első ajánlati ár és a tárgyalási zóna. (Tárgyalástechnika)
43. A jogviszony fogalma (alanya, tárgya, tartalma, abszolút/relatív szerkezete, példákkal) (Üzleti jog I-II.)
44. Szerződés fogalma és létrejötte (Üzleti jog I-II.)
45. A szerződés (jó) teljesítésének főbb szabályai (Üzleti jog I-II.)
46. A mérési skálák, az egyes mérési szinteken alkalmazható középérték- és ingadozásmutatók (Üzleti statisztika I-II.)
47. A hipotézisvizsgálatok célja és legfontosabb lépései, az első- és másodfajú hiba fogalma (Üzleti statisztika I-II.)
48. A korrelációs, regressziós és determinációs együttható fogalma, az asszociációs és vegyes kapcsolat szorosságának jellemzése (Üzleti statisztika I-II.)
49. Jelenérték számítás és nettó jelenérték (NPV) (Vállalati pénzügyek I.)
50. Belső megtérülési ráta (IRR) és egyéb beruházási kritériumok (Vállalati pénzügyek I.)
51. Diverzifikáció (Vállalati pénzügyek II.)
52. CAPM, Értékpapírpiaei egyenes (Vállalati pénzügyek II.)
53. Tőkeköltség, súlyozott átlagos tőkeköltség (WACC) (Vállalati pénzügyek II.)
54. Tőkeszerkezeti politika és Modigliani-Miller tételek (Vállalati pénzügyek II.)
55. Osztalékkifizetés formái, osztalékpolitika (Vállalati pénzügyek II.)
56. A stratégiai előny forrásai és Porter generikus stratégiái (Vezetés és szervezés)

57. A szervezet belső környezete, az erőforrások, képességek, alapvető és megkülönböztető kompetenciák, valamint ezek elemzése a VRIO-keretrendszer és a SWOT-elemzés segítségével (Vezetés és szervezés)
58. A szervezet külső környezete és annak szintjei, valamint elemzésük a PESTEL-analízis, Porter öt erő modellje és a SWOT-elemzés segítségével (Vezetés és szervezés)
59. A vezető-beosztott csereelmélet (LMX), az erős és gyenge minőségű LMX, valamint a vezető-beosztott kapcsolat minőségének fejlődési modellje (Vezetés és szervezés)
60. A karizmatikus vezetők viselkedési jellemzői és tulajdonságai, a karizmatikus vezetés forrásai és hatásai, valamint a szocializált és öncélú karizmatikus vezetők jellemzői (Vezetés és szervezés)