



Eötvös Loránd Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar

Master of Business Administration (MBA) mesterképzés
Szigorlati tárgyak és témakörök

Gazdasági ismeretek szigorlat

(GTI16MM183)

Számvitel tárgy (GTI24MM103) témakörei

1. Számviteli információk feldolgozásának folyamata
 - A számviteli információk címzettjei, ezek információs igénye
 - A számviteli információs rendszer és információk jellemzői
 - A számvitel hierarchiája, folyamata
2. Könyvvezetés
 - A könyvvezetés fogalma, célja
 - A könyvvezetés formái
 - Kettős könyvvezetés
3. Mérleg
 - Mérleg fogalma
 - Mérleg szerkezete
 - Mérleg főcsoportok és csoportok tartalma
4. Eredménykimutatás
 - Eredménykimutatás fogalma, szerkezete
 - Összköltség és forgalmi költség eljárásra épülő eredménykimutatás felépítése
 - Eredménykategóriák tartalma

Üzleti gazdaságtan tárgy (GTI24MM102) témakörei

1. Vállalatok termelése, kockázatkerülés
 - Termelési tényezők, határtermék, határtermék-bevétel, csökkenő hozadék elve, mérethozadék
 - Költségminimalizálás alapszabálya, profitmaximalizálás
 - Kockázatkerülés
2. Markowitz-féle modell
 - Pénz piaca, kockázatmentes kamat, piaci portfólió
 - Diverzifikáció, hatékony portfóliók
 - Befektetői választás a Markowitz-féle modellben
3. Tőkepiaci árfolyamok modellje / CAPM
 - Sharpe-féle modell, tőkepiaci egyenes
 - Béta
 - CAPM, értékpapír-piaci egyenes
4. Profitok
 - Gazdasági profit szokásos megközelítése
 - Normál profit, számviteli profit, részvényesi szabad pénzáramlások, NPV
 - NPV-k árfolyamokba épülése

Vállalati pénzügyek tárgy (GTI24MM110) témakörei

1. Gazdasági számítások
 - NPV és IRR szabály
 - Jövedelmezőségi index mutatócsalád
 - Éves egyenértékes mutató

2. Tőkeköltség
 - WACC és CAPM
 - CAPM paramétereinek meghatározása
 - WACC paramétereinek meghatározása
3. Pénzáramlások becslése
 - Alapelvek
 - Infláció kezelése
 - Pénzáramokat alkotó főbb tételek
4. Beruházások egyedi kockázatai
 - Érzékenységvizsgálat és gazdasági profitküszöb számítás
 - Szenárióanalízis
 - Szimuláció

Menedzsment ismeretek szigorlat

(GT16MM188)

Marketing tárgy (GT21MM114) témakörei

1. Az üzlet és a marketingrendszer működése
 - Az üzlet, mint kölcsönös értékteremtési folyamat
 - A marketingrendszer szerepe az üzlet létrejöttében és megvalósulásában
 - Marketingáramlások, választékképzés és piaci illesztés
2. Alderson gondolatrendszere és a háztartás makromarketing szerepe
 - Wroe Alderson gondolatrendszere mint a makromarketing kontextus gerince
 - A háztartás, mint aktív döntési, gazdálkodási, használati és értékelési tér
 - A háztartások makromarketing szerepe a marketingrendszer működésében
3. A vállalat, az üzleti kapcsolatok és az üzleti hálózatok
 - A vállalat, mint kapcsolatokba ágyazott piaci szereplő
 - Az üzleti kapcsolatok, interakciók és hálózatok IMP-megközelítése
 - Az ARA-megközelítés az üzleti hálózatok értelmezésében
4. A marketing makromarketing értelmezése
 - A marketing makromarketing szempontú meghatározása
 - A marketing társadalmi és fenntarthatósági következményei

Szervezeti magatartás tárgy (GT22MM104) témakörei

1. Szervezeti szintű magatartási alapú döntések – szervezeti kultúra
 - A szervezeti kultúra fogalma, működése és jelentősége a szervezeti működésben
 - A kultúra kialakulását és fenntartását befolyásoló tényezők
 - A kultúra globális kontextusa
2. Vezetési dilemmák és stílusok, a vezető-beosztott viszony dinamikája
 - A vezetés fogalma, a vezetés tulajdonságelméleti megközelítése
 - A vezetés magatartástudományi megközelítése
 - A vezetés szituatív megközelítése
 - Modern vezetéselméletek

3. A teljesítményfokozás motivációs kérdései I.
 - A motiváció és a teljesítmény kapcsolata, a motiváció folyamata
 - A motiváció tartalomelméletei
4. A teljesítményfokozás motivációs kérdései II.
 - A motiváció folyamatelméletei
 - A motivációt a magatartás következményei felől megragadó elméletek

Üzleti jog tárgy (GTI22MM109) témakörei

1. Szervezeti jogalanyiség, a jogi személyek szabályozásának általános kérdései
 - Szervezeti jogalanyiség lényege, természetes személy, jogi személy (azonosságok, különbségek)
 - Jogi személyek jellemzői, szabályozásuk rendszere, főbb vonásai
 - Típuskényszer, diszpozitivitás a Polgári Törvénykönyv „jogi személyek”-ről szóló III. Könyvében
2. Gazdasági társaságok létszakai a társasági jogi szabályokban
 - Gazdasági társaságok fogalmi ismérvei, alapítása
 - Gazdasági társaság megszűnésének esetei, a társaságok jogutód nélküli megszűnése
 - Státuszváltások a társasági jogban (átalakulás – formaváltás, egyesülés, szétválás)
3. Jogi személyek szervezetére vonatkozó általános szabályok, gazdasági társaságok szervezete
 - Legfőbb szerv (a jogi személyek általános, és a gazdasági társaságok közös szabályai szerint)
 - Ügyvezetés (a jogi személyek általános, és a gazdasági társaságok közös szabályai szerint)
 - A társaság kontrollszervei: a felügyelőbizottság és a könyvvizsgáló (a jogi személyek általános, és a gazdasági társaságok közös szabályai szerint)
4. Egyes társasági formák speciális társasági jogi szabályai
 - Személyegyesítő kistársaságokra vonatkozó szabályok: a kkt. és a bt.
 - Kft.-re vonatkozó szabályok
 - Részvénytársaságra vonatkozó szabályok