

# PROJEKTFELADAT (ÉS DIPLOMAMUNKA) TÉMAKIÍRÁSOK

## Master of Business Administration (MBA) Mesterszak

### Marketing specializáció

#### 1. Milyen tényezők befolyásolják „X” csoport „Y”-nal kapcsolatos elégedettségét?

Y lehet egy termék/szolgáltatás/rendezvény

X lehet fogyasztói/résztvevői/munkavállalói csoport

A vizsgálat részben saját primer kutatással gyűjtött adatokra épül.

*Tájékozódást segítő szakirodalom:*

- Conklin, M. - Powaga, K. – Lipovetsky, S. (2004). Customer Satisfaction Analysis: Identification as Key Drivers. *European Journal of Operational Research*, 154/3, 819-827.
- Jones, T.O. – Sasser, W. JR. (1995). Why Satisfied Customer Defect. *Harvard Business Review*, 73(6), 88-99.
- Reichheld, F. F (2003). The One Number You Need To Grow, *Harvard Business Review*, 81(12), 47-54.
- Hetesi E. (2003). A lojalitás definiálási és mérési problémái, a lojalitás hatása a jövedelmezőségre. *Vezetéstudomány*. XXXIV. évf. 1. sz., 20-27.
- Oliver, R. L. (1993). Cognitive, Affective, and Attribute Bases of the Satisfaction Response. *Journal of Consumer Research*, 20(3), 418-430, <https://doi.org/10.1086/209358>

#### 2. „X” termék tulajdonságaival kapcsolatos fogyasztói preferenciák az „Y” fogyasztói körben.

A vizsgálat részben saját primer kutatással gyűjtött adatokra épül.

*Tájékozódást segítő szakirodalom:*

- Gutman, J. (1982). A means-end chain model based on consumer categorization processes. *The Journal of Marketing*, 60-72.
- Kovács A. – Komáromi N. (2006). A „Means End” elmélet és a létrázás alkalmazása a piackutatásban – élelmiszermarketing példákon keresztül. *Marketing és menedzsment*, 5-6., 56-58.
- Dolnicar, S. - Rossiter, J.R. (2008). The low stability of brand-attribute associations is partly due to market research methodology. *International Journal of Research in Marketing*, 25(2), 104-108.
- West, P., Brown, C., & Hoch, S. (1996). Consumption Vocabulary and Preference Formation. *Journal of Consumer Research*, 23(2), 120-135. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/2489709>
- Totth G. – Hlédik E. – Fodor M. (2011). Pálinkával kapcsolatos fogyasztói percepciók és preferenciák elemzése kvalitatív kutatás eredményeinek tükrében, *Marketing és menedzsment*, 45(2), 11-15.

# PROJEKTFELADAT (ÉS DIPLOMAMUNKA) TÉMAKIÍRÁSOK

## Master of Business Administration (MBA) Mesterszak

### 3. A munkáltatói márkázás szerepe és legjobb gyakorlatai az „X-W” cégek felmérése alapján.

X-W legalább 4 sikeres cég az F lista szerint.

A vizsgálat részben saját primer kutatással gyűjtött adatokra épül.

*Tájékozódást segítő szakirodalom:*

- Lievens, F. – Slaughter, J. (2016). Employer Image and Employer Branding: What We Know and What We Need to Know. Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior, 3, 407-440.
- Keller K. L. (1993). Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity. Journal of Marketing, 57(1), 1-22.
- Meretei, B. (2017). Generációs különbségek a munkahelyen, Szakirodalmi áttekintés. Vezetéstudomány /Budapest Management Review, XLVIII(10), 10-18.
- Twenge, J. M. (2010). A review of the empirical evidence on generational differences in work attitudes. JOURNAL OF BUSINESS PSYCHOLOGY, 201-210.

### 4. „X” márka kommunikációjának elemzése és a kommunikáció fogadtatásának vizsgálata tartalomelemzéssel.

*Tájékozódást segítő szakirodalom:*

- Punj G. (2012). Consumer Decision Making on the Web: A Theoretical Analysis and Research Guidelines. Psychology and Marketing, 29(10), 791-803.
- Joo, S., Lin, S., - Lu, K. (2011). A usability evaluation model for academic library websites: efficiency, effectiveness and learnability. Journal of Library and Information Studies, 9(2), 11-26.
- Haubl, G. – Trifts, V. (2000). Consumer Decision Making in Online Shopping Environments: The Effects of Interactive Decision Aids. Marketing Science, 19(1), 4-21.
- Gretry, A. - Horváth, Cs. - Belei, N. - van Riel, A. C.R. (2017). „Don't pretend to be my friend!” When an informal brand communication style backfires on social media, Journal of Business Research, 74, 77-89.

### 5. „X” termék továbbfejlesztéséhez „Y” célcsoport igényeinek felmérése.

X lehet egy fogyasztási cikk vagy lakossági szolgáltatás.

A vizsgálat részben saját primer kutatással gyűjtött adatokra épül.

*Tájékozódást segítő szakirodalom:*

- Bond, S. D. – Carlson, K. A. – Keeny, R. L. (2008). Generating objectives: Can decision makers articulate what they want?, Management Science, 54(1), 56-70.
- Ogawa, S., Piller, F. T. (2006). Reducing the Risks of New Product Development. MIT Sloan Management Review, 47(2), 65-72.

## PROJEKTFELADAT (ÉS DIPLOMAMUNKA) TÉMAKIÍRÁSOK

### Master of Business Administration (MBA) Mesterszak

- Herrmann, A. - Huber, F. – Braunstein, Ch. (2000). Market-driven product and service design: Bridging the gap between customer needs, quality management, and customer satisfaction. *International Journal of Production Economics*, 66(1), 77-96.

#### 6. „X” termékcsoport marketingkommunikációjában megjelenő viselkedésgazdaságtani tényezők fogyasztói megítélése.

X lehet fogyasztási cikk vagy lakossági szolgáltatás.

Tartalomelemzés, illetve más primer módszerrel gyűjtött adatok alapján.

*Tájékoztató segítő szakirodalom:*

- Kahneman, D. (2009). A korlátozott racionalitás feltérképezése az intuitív döntések és választások szempontjából I. (fordította Dezső Linda és Selei Adrienn). *Köz-Gazdaság*, 4(3), 133-150.
- Reisch, L. & M. Zhao (2017). Behavioral economics, consumer behavior and consumer policy: State of the art. *Behavioural Public Policy*, 1(2), 190-206.
- Sunstein, C. R. (2016). Fifty shades of manipulation. *Journal of Marketing Behavior*, 1(3-4), 213-244.
- Süle M (2017). Marketingkommunikációs eszközök fogyasztóvédelmi megítélése a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok tükrében. *Marketing és menedzsment*, LI(4), 15-25.

#### 7. Egyéb hallgatói javaslat alapján:

A javaslatot, ami tartalmazza a javasolt téma címét és a gyűjteni/felhasználni tervezett adatokat szeptember 18-án reggel 09:00 óráig el kell küldeni Dr. Berki-Süle Margitnak <berki@gti.elte.hu>

Az tehet javaslatot saját témára, akinek 4 feletti a görgetett tanulmányi átlaga.

# PROJEKTFELADAT (ÉS DIPLOMAMUNKA) TÉMAKIÍRÁSOK

## Master of Business Administration (MBA) Mesterszak

### Menedzsment specializáció

#### **1. Szervezetek fejlesztése strukturális és/vagy kulturális, működési, folyamatbeli, akadályok megszüntetésére**

Egy konkrét szervezetben kialakult probléma bemutatása, a helyzet okainak vizsgálata, elemzése, értékelése. A szekunder és primer kutatás alapján javasolt megoldás/változtatás várható hatásainak bemutatása. Elvárt a vonatkozó modellek, módszerek, valamint a kapcsolódó eszközök és technikák (pl. kérdőív, interjúk) gyakorlati alkalmazása és azok eredményeinek szakmai elemzése.

*Tájékozódást segítő szakirodalom:*

- Beckhard, R., 1974. A szervezetfejlesztés stratégiája és modelljei. KJK, Budapest
- Cummings, T. G., Worley, C. G., 2015: Organization Development & Change. 10th ed. Cengage Learning, Stamford, CT. (vonatkozó fejezetek)
- Mastenbroek, W. F. G. (1991): Konfliktusmenedzsment és szervezetfejlesztés. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest
- Daruka E., Finna H., Gyökér I., Marcsa A., Pataki B., Pádár K., Szabó T. (2015): A menedzsment alapjai (2. fejezet) In: Kövesi J. (szerk.) (2015): Menedzsment és Vállalkozás-gazdságtan (pp.111-198) Typotex Kiadó, Budapest
- Wilson, F. M. (2014): Organizational Behaviour and Work: A critical introduction. 5th ed., Oxford University Press, Glasgow, GB

#### **2. A szervezetben dolgozó emberek motivációjának/elkötelezettségének növelése a munkakörülmények és/vagy a vezetési módszerek, a felhatalmazás és bevonás mértékének megváltoztatásával**

Szekunder kutatás esetében a vonatkozó irodalom részletes és alapos feldolgozása, illetve szakmai értékelése, melynek célja új megállapítások, modellek kidolgozása. Primer kutatás esetén a kialakult helyzet okainak vizsgálata konkrét szervezeti példa alapján, a helyzet szakmai elemzése, értékelése, illetve a javasolt megoldás/változtatás várható hatásainak bemutatása. Elvárt a vonatkozó modellek, módszerek, valamint a kapcsolódó eszközök és technikák gyakorlati alkalmazása.

*Tájékozódást segítő szakirodalom:*

- Pink, D. H. (2010): Motiváció 3.0 – Ösztönzés másképp, HVG Könyvek, Budapest
- Gyökér I. (2001): Humán erőforrás-menedzsment, Műszaki Könyvkiadó, Budapest
- Daruka E., Finna H., Gyökér I., Marcsa A., Pataki B., Pádár K., Szabó T. (2015): A menedzsment alapjai (2. fejezet) In: Kövesi J. (szerk.) (2015): Menedzsment és Vállalkozás-gazdságtan (pp.111-198) Typotex Kiadó, Budapest
- Wilson, F. M. (2014): Organizational Behaviour and Work: A critical introduction. 5th ed., Oxford University Press, Glasgow, GB

# PROJEKTFELADAT (ÉS DIPLOMAMUNKA) TÉMAKIÍRÁSOK

## Master of Business Administration (MBA) Mesterszak

### 3. A szervezeti teljesítménymenedzsment-rendszer fejlesztése a célkijelölés és/vagy az értékelés és ösztönzés, a visszajelzés és a képzés-fejlesztés átalakításával

A kiindulási helyzet ismertetése konkrét szervezeti példa alapján, a választható fejlesztési lehetőségek ismertetése, a javasolt változtatás várható hatásainak bemutatása és elemzése. Elvárt a vonatkozó modellek, módszerek, valamint a kapcsolódó eszközök és technikák gyakorlati alkalmazása és azok eredményeinek szakmai elemzése szekunder és/vagy primer kutatás alapján.

*Tájékozódást segítő szakirodalom:*

- Karoliny M., Poór J. (szerk.) (2017): Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv – Rendszerek és alkalmazások, Wolters Kluwer, Budapest
- Gyökér I. (2001): Humánerőforrás-menedzsment, Műszaki Könyvkiadó, Budapest
- Drotter, S. (2011): Getting the right performance at every level of leadership, Jossey-Bass, Wiley Print, San Fransisco, USA
- Werner, J.M., DeSimone, R.L. (2012): Human Resource Development, 6th ed., Cengage Learning, USA

### 4. Egy konkrét vállalat (szervezet, iparág) stratégiai elemzése

A választott vállalat (szervezet, iparág) aktuális üzleti, piaci helyzetének rövid bemutatása után a tanult elemzési módszereket (PEST, Porter, SWOT stb.) kell alkalmazni, majd a szakdolgozat utolsó fejezetében megoldási javaslatokat, stratégiai elképzeléseket kell megfogalmazni a választott vállalat (szervezet, iparág) számára.

*Tájékozódást segítő szakirodalom (mindegyik olvasható angolul is):*

- Porter, M. E. (2006): Versenystratégia. Akadémiai Kiadó, Budapest
- Kaplan, R., Norton, D. (1999): Balanced Scorecard – Kiegyensúlyozott stratégiai mutatószámrendszer. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest
- Handy, C. (2004): Az elefánt és a bolha. HVG Kiadó, Budapest
- Kim, W. C., Mauborgne, R. (2008): Kék óceán stratégia – A verseny nélküli piaci tér. Park Könyvkiadó, Budapest

### 5. Minőségmenedzsment rendszerek

ISO 9001 vagy más, iparág-specifikus szabvány, TQM filozófia bevezetésének, működtetésének, a (szabvány)követelmények gyakorlati alkalmazásának bemutatása és szakmai értékelése és fejlesztése szervezeti példán keresztül.

*Tájékozódást segítő szakirodalom:*

- Abuhav, I. (2017): ISO9001:2015 - A complete guide to quality management systems, CRC Press, Taylor & Francis Group
- Kövesi, J., Topár, J. (szerk.) (2006): A minőségmenedzsment alapjai, Typotex kiadó, Budapest

# PROJEKTFELADAT (ÉS DIPLOMAMUNKA) TÉMAKIÍRÁSOK

## Master of Business Administration (MBA) Mesterszak

- Hoyle, D. (2007): Quality management essentials, Elsevier
- Peris-Ortiz, M., Álvarez-García, J. and Rueda-Armengot, C. eds., 2015. Achieving competitive advantage through quality management (p. 312). Cham: Springer.

### 6. Folyamatmenedzsment

A termelési / szolgáltatási folyamat ökoszisztéma azonosításához, folyamatok dokumentálásához, szabályozásához, fejlesztéséhez (pl. CPI, BPR, benchmarking, SERVQUAL, SERVPERF), kapcsolódó modellek, eszközök, módszerek és technikák gyakorlati alkalmazásának szakmai elemzése szekunder és/vagy primer kutatás alapján.

*Tájékozódást segítő szakirodalom:*

- Fehér Norbert: A Lean Six Sigma folyamatfejlesztés kézikönyve. Cash Flow Navigátor Tanácsadó Kft
- Chiarini, A., 2012. From total quality control to lean six sigma: evolution of the most important management systems for the excellence. Springer Science & Business Media.
- Oakland, J.S., 2014. Total quality management and operational excellence: text with cases. Routledge (vonatkozó fejezetek)
- Dahlgaard, J.J., Khanji, G.K. and Kristensen, K., 2008. Fundamentals of total quality management. Routledge.
- Camp, R.C. and Camp Robert, C., 1989. Benchmarking: the search for industry best practices that lead to superior performance.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A. and Berry, L.L., 1988. Servqual: A multiple-item scale for measuring consumer perc. Journal of Retailing, 64(1), p.12-40.
- Heidrich B. (2006): Szolgáltatás menedzsment, Human Telex Consulting (elérhető az Akadémiai Kiadó MeRSZ rendszerében is)
- IFUA Horváth & Partners: Folyamatmenedzsment a gyakorlatban

### 7. Minőségmenedzsment módszerek alkalmazása szervezetfejlesztési céllal

Puha és kemény minőségmenedzsment módszerek (kombinált) alkalmazási eredményeinek bemutatása, megalapozott szakmai értékelése üzleti (termelő / szolgáltató) folyamatok fejlesztése során - szekunder és/vagy primer kutatások alapján.

*Tájékozódást segítő szakirodalom:*

- Tague, N. R. (2004): Quality Toolbox, ASQ Press
- Kemény Sándor, Papp László, Deák András: Statisztikai minőség- (megfelelőség-) szabályozás, Műszaki Könyvkiadó (bármelyik kiadás)
- Oakland, J.S., 2014. Total quality management and operational excellence: text with cases. Routledge (vonatkozó fejezetek)
- Dahlgaard, J.J., Khanji, G.K. and Kristensen, K., 2008. Fundamentals of total quality management. Routledge.

## PROJEKTFELADAT (ÉS DIPLOMAMUNKA) TÉMAKIÍRÁSOK

### Master of Business Administration (MBA) Mesterszak

- Kanji, G.K. and Asher, M., 1996. *100 methods for total quality management*. Sage.

#### 8. Sztochasztikus módszerek és eszközök alkalmazása a folyamatfejlesztésben

Vállalati folyamatok, üzleti- és folyamatjellemzők elemzése, modellezése, előrejelzése és optimalizálása valószínűségszámítási és matematikai statisztikai módszerekkel.

*Tájékoztatót segítő szakirodalom:*

- Oakland, J.S., 2014. Total quality management and operational excellence: text with cases. Routledge (vonatkozó fejezetek)
- Newbold, P., Carlson, W.L. and Thorne, B., 2013. Statistics for business and economics. Boston, MA: Pearson.
- Kerékgyártó Györgyné, Mundruczó György, Sugár András: Statisztikai módszerek és alkalmazásuk a gazdasági, üzleti elemzésekben, Aula Kiadó (bármelyik kiadás)
- Kemény Sándor, Papp László, Deák András: Statisztikai minőség- (megfelelőség-) szabályozás, Műszaki Könyvkiadó (bármelyik kiadás)
- Kövesi János (szerk.): Minőség és megbízhatóság a menedzsmentben, Typotex Kiadó, 2011

# PROJEKTFELADAT (ÉS DIPLOMAMUNKA) TÉMAKIÍRÁSOK

## Master of Business Administration (MBA) Mesterszak

### Pénzügy specializáció

#### 1. Beruházások gazdasági elemzése

A hallgatók ebben a témakörben beruházási projektek, illetve üzleti ötletek vállalati pénzügyi értékelését dolgozhatják ki. A téma kidolgozása a DCF módszerek (APV, FCF, ECF stb.) valamelyikére kell, hogy épüljön. A témakörön belül a hangsúly eltolódhat a cash flow tervezés, a tőkeköltség meghatározása, illetve a finanszírozás tervezése felé. További lehetséges irány egy adott vállalat projektportfólió menedzsment rendszerének speciális alkalmazási megoldásainak kidolgozása.

Ebben a témakörben a dolgozathoz a kidolgozott modellt is mellékelni kell, amennyiben az abban alkalmazott függvények a dolgozat szöveges részében (vagy mellékletében) részletesen nem szerepelnek. A dolgozat itt leginkább egy az alkalmazott módszerekhez kapcsolódó szakirodalmi kutatással kiegészített megvalósíthatósági tanulmányként ragadható meg.

*Tájékozódást segítő szakirodalom:*

- Damodaran, A. (2006): A befektetések értékelése, Panem Könyvkiadó Kft. ISBN-9789635454556
- Andor, Gy. (2017): Üzleti gazdaságtan, Akadémiai Kiadó. ISBN-9789634540595
- Tóth, T. (2019): Vállalati pénzügyek, egyetemi jegyzet.
- Pálinkó, É. (2019): Vállalati pénzügyek, egyetemi jegyzet.
- Tóth, T. (2019): Vállalati pénzügyi elemzések, egyetemi jegyzet.

#### 2. A tőkepiaci árazási anomáliának vizsgálata

Adott tőkepiaci árazási anomália (kiscég effektus, naptári hozammintázatok, átlaghoz való visszatérés, pénzügyi változók hozammeghatározó képessége, kockázati prémium rejtélye, volatilitás rejtély stb.) vizsgálata a tőkepiacon. A vizsgálat elvégezhető regionális piacokon, egy adott iparág vállalatain, egy adott ország tőkepiaci instrumentumainak adathalmazán. A projektfeladat során alapvető feladat lenne a választott téma elméleti áttekintése, az ehhez kapcsolódó empirikus vizsgálatok módszertanának, felhasznált adatainak megértése bemutatása, önálló elemzés végzése a választott adatbázison, majd az eredmények összevetése a már létező empirikus vizsgálatok eredményével.

*Tájékozódást segítő irodalom:*

- Campbell, J. Y., Lettau, M., Malkiel, B. G., & Xu, Y. (2001). Have individual stocks become more volatile? An empirical exploration of idiosyncratic risk. *Journal of Finance*, 56(1), 1-43.
- De Bondt, W. F., & Thaler, R. (1985). Does the stock market overreact? *Journal of Finance*, 40(3), 793-805.
- Mehra, R., & Prescott, E. C. (1985). The equity premium: A puzzle. *Journal of Monetary Economics*, 15(2), 145-161.
- Thaler, R. H. (1987). Anomalies: the January effect. *Journal of Economic Perspectives*, 1(1), 197-201.



# PROJEKTFELADAT (ÉS DIPLOMAMUNKA) TÉMAKIÍRÁSOK

## Master of Business Administration (MBA) Mesterszak

### 3. Viselkedési pénzügyek, tőkepiaci mikrostruktúra

Jelen projektfeladat fókuszában adott, a racionalitással szemben álló heurisztika/ák, keretezés/ek, viselkedési modell/ek, a heurisztikus kereskedés és ennek hatása tesztelése, vizsgálata áll. A projektfeladat során alapvető feladat lenne a választott téma elméleti áttekintése, az ehhez kapcsolódó empirikus vizsgálatok módszertanának, felhasznált adatainak megértése bemutatása, önálló elemzés végzése a választott/összeállított (ez esetben leginkább kérdőívek alapján gyűjtött vagy tőkepiaci adatokra épülő) adatbázison, majd az eredmények összevetése a már létező empirikus vizsgálatok eredményével.

*Tájékoztató irodalom:*

- Barberis, N., & Thaler, R. (2003). A survey of behavioral finance. *Handbook of the Economics of Finance*, 1, 1053-1128.
- Hirshleifer, D. (2015). Behavioral finance. *Annual Review of Financial Economics*, 7, 133-159.
- De Long, J. B., Shleifer, A., Summers, L. H., & Waldmann, R. J. (1990). Noise trader risk in financial markets. *Journal of Political Economy*, 98(4), 703-738.
- Ormos, M., & Timotity, D. (2016). Market microstructure during financial crisis: Dynamics of informed and heuristic-driven trading. *Finance Research Letters*, 19, 60-66.
- Ritter, J. R. (2003). Behavioral finance. *Pacific-Basin Finance Journal*, 11(4), 429-437.

### 4. Vállalati gazdasági elemzések reálopciókkal

Olyan helyzetekben, amikor a diszkontált pénzáramlások módszerén alapuló értékelési módszerek nem működnek, azok előfeltételezéseinek nem teljesülése miatt, megoldást jelenthetnek a pénzügyi opciók, illetve az ezek értékelése során megismert módszertan. Fontos tisztázni, hogy miért kell az opcióértékelést használni, a hagyományos módszertanok miért nem működnek a vizsgált esetben, miért van szükség azok kiegészítésére, helyettesítésére. Ezek után a vizsgált projekt értékelése következik, annak minden lépésével együtt.

*Tájékoztató irodalom:*

- Copeland, T., & Antikarov, V. (2001). *Real options* (No. BOOK). New York: Texere.
- Trigeorgis, L. (Ed.). (1995). *Real options in capital investment: Models, strategies, and applications*. Greenwood Publishing Group.
- Quigg, L. (1993). Empirical testing of real option-pricing models. *The Journal of Finance*, 48(2), 621-640.
- Adner, R., & Levinthal, D. A. (2004). What is not a real option: Considering boundaries for the application of real options to business strategy. *Academy of management review*, 29(1), 74-85.

# PROJEKTFELADAT (ÉS DIPLOMAMUNKA) TÉMAKIÍRÁSOK

## Master of Business Administration (MBA) Mesterszak

### 5. Vállalatok hitelképességének vizsgálata

Egy létező/konkrét nem pénzügyi vállalat nyilvánosan elérhető adatai (pénzügyi beszámoló, éves jelentés) és a vállalatról elérhető egyéb információk (megjelent sajtóhírek, közlemények) alapján a vállalat hitelképességének elemzése.

*Tájékozódást segítő szakirodalom:*

- Fabozzi, J. F. és Drake, P. P. (2009). Finance: Capital Markets, Financial Management, and Investment Management. John Wiley & Sons June 2009. Chapter 11 – The Corporate Financing Decision. ISBN: 978-0-470-40735-6
- Hillier, D. és Grinblatt, M. és Titman, S. (2012). Financial Markets and Corporate Strategy. Part IV. McGraw-Hill Education. Second European Edition. ISBN-13 978-0-07712942-2
- Walter György (2019). Vállalatfinanszírozás a gyakorlatban. Alinea kiadó, második kiadás. ISBN: 978-615-5303-59-3

### 6. Banki kockázatok elemzése

Valamely banki kockázat (hitelezési, piac, likviditási, működési, ország, partner, reputációs, stratégiai kockázat) bemutatása esettanulmány(ok)on keresztül, részletesen kitérve az adott kockázat kezelésének elméleti hátterére és gyakorlati aspektusaira.

*Tájékozódást segítő szakirodalom:*

- Hull, C. J. (2015). Risk Management and Financial Institutions Wiley. Fourth edition ISBN: 9781118955949
- Kovács, L. és Marsi, E. (2018). Bankmenedzsment – banküzemtan. Magyar bankszövetség. ISBN: 978-963-89653-2-5
- A választott kockázathoz kapcsolódó aktuális jogszabályok, irányelvek és módszertani útmutatók az MNB (Magyar Nemzeti Bank) és az EBA (European Banking Authority) honlapjáról