



**Eötvös Loránd Tudományegyetem
Gazdálkodástudományi Intézet**

**Vezetés és szervezés mesterképzés
Szigorlati tárgyak és témakörök
2019/2020. tanév**

Menedzsment ismeretek szigorlat

(GTI13MN182; GTI13ML182)

Marketing tárgy (GTI21MN114; GTI21ML114) témakörei

1. Marketingstratégia
 - Üzleti portfólió elemzése, növekedési stratégiák
 - Versenytárs stratégia
 - Szegmentálás, célpiac kiválasztása, pozicionálás (SZTP)
2. Marketing környezet és marketingkutatás
 - A vállalat környezetének elemzése
 - Marketing információs rendszer és marketingkutatás
3. Fogyasztói piac és szervezeti piac
 - Fogyasztói döntés folyamata
 - A fogyasztói magatartást befolyásoló tényezők
 - A szervezeti piac sajátosságai
4. Marketing eszközzrendszer (termék, ár, értékesítés és kommunikáció)
 - Termékpolitikai döntések
 - Árpoltikai döntések
 - Értékesítési politikai döntések és marketing-kommunikáció

Szervezeti magatartás tárgy (GTI22MN104; GTI22LN104) témakörei

1. A teljesítményfokozás motivációs kérdései
 - A motiváció fogalma és jelentősége a szervezeti teljesítmény szempontjából (MARS-modell és a szervezeti motiváció modellje)
 - A motiváció tartalomelméleti modelljei
 - A motiváció folyamatelméleti modelljei és Porter-Lawler integrációs elmélete
2. Vezetési dilemmák és stílusok, a vezető-beosztott viszony dinamikája
 - A vezetés fogalma, célja, a vezetés stílus megválasztását befolyásoló tényezők, az átalakító vezetés, igénye, a folyamat négy eleme
 - A menedzseri vezetésben alkalmazható magatartás tudományi modellek
 - A menedzseri vezetésben alkalmazható szituációelméleti modellek
3. Szervezeti szintű magatartási alapú döntések I. – Szervezeti struktúrák
 - A szervezeti struktúrák alakításának alapvető jellemzői, változatai (munkamegosztás, hatáskörmegosztás, koordináció) és további struktúraalakító döntések (irányítási sáv, hierarchia, centralizáció, formalizáltság, utasítások egységessége)
 - Mechanisztikus (lineáris, törzsegységi, funkcionális) és organikus (divizionális, mátrix, projektszervezetek) szervezeti struktúrák jellemzői, alkalmazási feltételei, előnyei, hátrányai
 - A szervezeti formák változási tendenciái napjainkban
4. Szervezeti szintű magatartási alapú döntések II. – Szervezeti kultúra
 - A szervezeti kultúra fogalma és jelentősége a szervezeti működésben
 - A kultúra kialakulását befolyásoló tényezők
 - Kultúratispológiák szervezeti, szubkulturális, nemzeti sajátosságokról

Üzleti jog tárgy (GTI22MN109; GTI22ML109) témakörei

1. Szervezeti jogalanyiség, a jogi személyek szabályozásának általános kérdései
 - Szervezeti jogalanyiség lényege, természetes személy, jogi személy (azonosságok, különbségek)
 - Jogi személyek jellemzői, szabályozásuk rendszere, főbb vonásai
 - Típuskényszer, diszpozitivitás a Polgári Törvénykönyv „jogi személyek”-ről szóló III. Könyvében
2. Gazdasági társaságok létszakai a társasági jogi szabályokban
 - Gazdasági társaságok fogalmi ismérvei, alapítása
 - Gazdasági társaság megszűnésének esetei, a társaságok jogutód nélküli megszűnése
 - Státuszváltások a társasági jogban (átalakulás – formaváltás, egyesülés, szétválás)
3. Jogi személyek szervezetére vonatkozó általános szabályok, gazdasági társaságok szervezete
 - Legfőbb szerv (a jogi személyek általános, és a gazdasági társaságok közös szabályai szerint)
 - Ügyvezetés (a jogi személyek általános, és a gazdasági társaságok közös szabályai szerint)
 - A társaság kontrollszervei: a felügyelőbizottság és a könyvvizsgáló (a jogi személyek általános, és a gazdasági társaságok közös szabályai szerint)
4. Egyes társasági formák speciális társasági jogi szabályai
 - Személyegyesítő kistársaságokra vonatkozó szabályok: a kkt. és a bt.
 - Kft.-re vonatkozó szabályok
 - Részvénytársaságra vonatkozó szabályok

Szakmai ismeretek szigorlat

(GTI13MN156; GTI13ML156)

Emberi erőforrások menedzsmentje tárgy (GTI22MN116; GTI22ML116) témakörei

1. Munkaköri menedzsment
 - Munkakörelemzés
 - Munkakörtervezés és -áttervezés
 - Munkakör-értékelés
2. Munkaerő-biztosítás
 - A munkaerőhiány betöltésének alternatív módszerei
 - Toborzás
 - Kiválasztás és alkalmazásról szóló döntés
3. A teljesítmény mérése
 - Teljesítménymenedzsment
 - Teljesítményértékelés módjai, formái, irányai, technikák
 - Értékelők és értékeltek
4. Képzés-fejlesztés
 - Képzés-fejlesztés jelentősége, szükségszerűsége, módszerei
 - Menedzsment fejlesztése
 - Karrierfázisok jellemzői és képzési szükségletei

Minőség- és projektmenedzsment tárgy (GTI22MN107; GTI22ML107) témakörei

1. Minőségrendszerek
 - TQM modell alapelvei
 - ISO 9000 szabványsorozat és az ISO 9001 szabvány logikája, felépítése
 - Az ISO 9001 rendszerműködtetés feladatai, fejlesztése
2. Szervezeti önértékelés és Lean Six Sigma
 - Önértékelési modellek
 - Lean és Six Sigma menedzsment
 - Lean és Six Sigma kombinációja
3. Minőségmenedzsment módszerek
 - Folyamatábra
 - Hibaelemző módszerek
 - Kérdéslisták, ellenőrző listák
4. Projektmenedzsment
 - Projektek jellemzői, csoportosítási szempontjai, projektmenedzsment különböző szervezeti struktúrákban
 - Az öt projektmenedzsment folyamatcsoport
 - Általános projektmenedzsment fázisok és tipikus feladataik

Meggyőzőestechnika tárgy (GTI21MN111; GTI21ML111) témakörei

1. Meggyőzés kognitív alapjai
 - Reprezentációk szerepe a meggyőzésben
 - Befolyásolás formái
 - Gyors és lassú feldolgozás (heurisztikus és szisztematikus út)
2. Vitázás, kérdezés
 - Vitatípusok konfliktus alapú felosztása
 - Hibás és veszélyes kérdések
 - Válaszstratégiák
3. Racionalitás és meggyőzés
 - Korlátozott racionalitás
 - Véleménykülönbség feloldása, a stratégiai manőverezés
 - Kritika internális és externális formái
4. Kríziskommunikáció és keretezés
 - Keretezés jelentősége, típusai (nyomatékosító, ekvivalens)
 - Céges konfliktusok és az intézményi válságok kommunikációs kihívásai (primer és szekunder valóság)
 - Gyakorlati példa az elméleti fogalmak bemutatására (krízis-válasz stratégiák)